

《00903 电子商务案例分析》实践考核大纲

I 课程性质与目标

一、课程性质

本课程是面向电子商务及相关专业的自学考试案例实践环节。课程以国内典型电子商务企业及新兴业态为研究对象，旨在通过系统化的案例拆解、比较评估与方案改进，培养学生运用电子商务理论与方法解决实际问题的综合能力。课程强调理论联系实际，学以致用。

二、课程目标

通过本课程的学习与实践运用，学生应能够：

- 1、理解电子商务的定义、内涵、功能与特征，熟悉常见电商模式的类型划分。
- 2、熟悉 B2B、B2C、C2C、O2O、C2B、社交电商、直播电商、跨境电商、行业电商等主流及新兴电子商务模式的核心特征，关键要素与运营流程。
- 3、能够运用价值链、盈利模式、核心竞争力、商业模式等分析框架，对电子商务案例的运营逻辑、竞争优势、关键成功要素及潜在风险等进行剖析，并能对同类平台进行有效的对标分析。
- 4、培养问题意识与问题导向，针对案例中存在的问题或挑战，能够结合行业发展趋势与前沿技术（如 AI、大数据），提出可行的改进方案与实施路径。。

三、与相关课程的联系与区别

为了更好地理解和分析相关电子商务案例，考生应具备一定的电子商务及运营管理基础知识，建议先修《电子商务概论》、《管理学》等相关的专业理论基础课程。本课程为综合性实践课程，在课程内容与组织方面，强调跨模块综合运用与案例分析训练。本课程可为学生后续完成毕业论文与毕业设计提供案例分析能力支撑。

四、课程的重点和难点

本课程的重点内容包括：电子商务模式的类型特征及其划分依据，电子商务案例分析的方法，案例研究中对标分析的方法与方案设计。

本课程的难点内容包括：将抽象的电子商务理论转化为可量化分析的评价指标，在复杂情境下把握分析结论的可验证性与可操作性，综合运用多维度理论提出系统性的改进方案。

五、考核目标

本课程的实践考核目标要求考生能运用电子商务相关的理论知识，对相关的案例进行综合分析，熟练掌握电子商务相关的运营模式与业务流程，要求考生能够围绕所选案例，完成从要素识别到过程分析，再到提出改进措施与验证路径的进阶提升。在学习本课程之前，考生应完成电子商务相关的骨干课程的理论学习。

II 课程内容与考核要求

第一部分 电子商务概述与发展模式

（对应教材第 1 章）

一、课程内容

- 1.1 电子商务的内涵与发展历程
- 1.2 电子商务发展模式
- 1.3 电子商务模式的主要类型

二、学习目的与要求

领会：电子商务的定义与产生发展。

简单应用：基于给定的简短材料，能够对其电子商务模式类型进行划分。

综合应用：针对同类平台进行对标复盘分析，给出关键指标差距与原因假设。

三、考核知识点

电子商务功能与特征

电子商务模式模式的主要类型及划分依据

第二部分 经典与主流电商平台/店铺案例

(对应教材 2-6 章)

一、课程内容

2.1 平台与店铺类型：B2B、B2C、C2C、O2O、C2B

2.2 典型业务流程：信任构建机制、渠道与物流体系、竞争力与竞争策略、售后服务设计

2.3 运营优化：流量结构优化、转化路径优化、复购提升与成本控制

2.4 风险与治理：运营合规性、平台治理难题、退换货与纠纷处理机制

二、学习目的与要求

领会：不同电商模式的基本要素与业务流程

简单应用：能够对某个特定的典型案例，完成单一店铺或者单一平台的商务模式分析与瓶颈识别。

综合应用：结合运营与客服、仓储物流、营销推广、安全防范等，提出成体系的改进方案。

三、考核知识点

1、各典型案例所代表的电子商务模式及其构成要素

2、各模式的核心优势与不足之处

3、相关案例的管理启示与借鉴意义

第三部分 专题与新业态电商案例

(对应教材 7-9 章)

一、课程内容

3.1 典型直播电商案例（如抖音直播、快手直播等）代表的运营模式

3.2 跨境电商案例：典型跨境电商平台（如天猫国际、网易考拉、速卖通）的主要运营模式

3.3 行业电商案例：互联网金融、社交电商（如小红书）、农产品电商、电子政务等相关运用的主要案例及其代表性模式

3.4 新业态治理：平台治理问题、数据合规问题、监管政策影响、人工智能技术影响等专题思考与讨论

二、学习目的与要求

领会：新兴电商模式的共性与差异，及其面临的问题

简单应用：能够基于相关案例的对标分析，列出一类新业态电商店铺开设与运营运营要点清单

综合应用：能够围绕某一专题（如直播电商挑战、农产品电商瓶颈），给出优化策略与实现路径。

三、考核知识点

1、新业态电商的特征与兴起背景

2、跨境电商的主要模式及典型案例

3、直播电商的转化质量与可持续发展挑战

4、社交电商的“人—货—场”重构逻辑

III 关于实践考核实施的说明

一、关于能力层次的说明

本大纲采用“领会、简单应用、综合应用”三层次考核学生学习《电子商务案例分析》课程后的能力。这三个层次能力的含义分别是：

领会：掌握课程中的基本知识点，熟悉典型电子商务案例代表的主要运营模式。

简单应用：掌握课程中较为深入的知识点，熟练完成典型电子商务案例中，较为复杂的运营模式分析。

综合应用：掌握课程中多个复杂知识点，能够理解典型电子商务案例代表的运营底层逻辑，并进行电子商务运营模式创新。

二、教材

《电子商务案例分析》，周兴建、泮家丽 编著，电子工业出版社，2021 年版。

三、关于命题考试的要求及评分标准

1. 内容：考试范围与考核要求应以本大纲确立的考试内容与目标为依据。命题应适度突出重点，强调本课程的综合应用导向。

2. 本门课程考试可选用的命题题型范围为：单选题、判断题、论述题、综合应用题，考核时间为 150 分钟。

3. 场地：计算机机房。

4. 工具：Web 浏览器、常见电商平台网站以及相关的开放数据、Office 软件。

5. 考生参加本课程考核可以携带教材，不得携带其他参考资料和电子设备。