

《00897 电子商务概论》实践考核大纲

一、课程性质与目标

（一）课程性质和特点

本课程以认识电子商务基本概念为核心，以网络技术为载体，融合了电子商务、管理学、营销学等多学科知识，其核心在于帮助考生巩固和理解对电子商务理论知识的理解，并提升其电子商务实践能力。使考生深入理解电子商务的基本概念、原理及其在实践应用中的运作方式，着重培养考生的电子商务思维和实践能力，使考生能够掌握电子商务平台的运营方式，为将来从事电子商务相关工作打下坚实的基础。

（二）课程目标

本课程培养考生对电子商务的基本概念和基础知识的掌握，让学生增强对电子商务的技术基础知识的掌握与应用。培养考生对电子商务细分模式知识的掌握与应用以及对传统企业及行业转型相关知识的掌握与应用。培养考生对电子商务战略基础知识的掌握和使用，让考生熟练掌握电子商务的生产相关知识。培养考生对网络营销基础知识的掌握和使用。

（三）课程的重点

本课程的重点内容为学生在深入的学习电子商务知识的基础上展开实际网上调研和电子商务方案设计。通过综合运用电子商务与网络营销的各种工具和方法完成对一个企业的电子商务网络展开营销分析和设计，使学生掌握电子商务与网络营销的基本能力，培养学生理论应用于实际的初步能力。。

二、考核内容和考核目标

第一章 电子商务概述

一、学习目的与要求

通过本章学习，要求掌握电子商务定义、电子商务特点；电子商务的产生；电子商务分类；电子商务与经济规律。

二、课程内容

- （1）物流和电子商务的关系
- （2）中国电子商务配送发展的关键因素
- （3）电子商务物流与配送系统规划与设计
- （4）改进电子商务中的物流的措施

三、考核知识点及要求

识记：规划和设计电子商务物流与配送方案时考虑的因素。

领会：物流对电子商务的作用，常见的物流和配送网络出现的问题。

应用：电子商务物流体系的建立模式，设计电子商务中物流服务的内容。

第二章 电子商务的技术基础

一、学习目的与要求

通过本章学习，要求掌握WEB的发展、WEB技术；内联网、外联网；电子商务的安全要素、电子商务系统的安全技术、电子商务交易的一般安全控制结构；电子支付概述、电子支付技术的安全性、电子支付工具、电子商务主流支付方式；移动通信技术。

二、课程内容

(1) 物流的概念

(2) 物流系统的要素

(3) 物流系统的结构

三、考核知识点及要求

识记：物流的基本概念。

领会：物流七个要素之间的关系。

应用：分析第三方物流的优势及条件，理解中国物流产业结构。

第三章 电子商务模式

一、学习目的与要求

通过本章学习，理解并掌握移动电子商务发展现状、优势、和商业模式；熟悉跨境电子商务发展现状、模式、并给出发展建议。

二、课程内容

(1) 物流目标系统化原理

(2) 物流要素集成化原理

(3) 物流组织网络化原理

(4) 物流接口无缝化原理

(5) 物流反应快速化原理

(6) 物流信息电子化原理

(7) 物流运作规范化原理

(8) 物流经营市场化原理

(9) 物流服务系列化原理

三、考核知识点及要求

识记：物流目标系统化原理，物流要素集成化原理，物流组织网络化原理，物流接口无缝化原理，物流反应快速化原理，物流信息电子化原理，物流运作规范化原理，物流经营市场化原理物流服务系列化原理。

领会：物流系统的层次，物流集成与第三方物流的联系，针对企业制定不同的物流服务组合。

应用：根据物流系统的总体目标，应用物流基本原理进行设计。

第四章 传统企业及行业转型

一、学习目的与要求

通过本章学习，要求了解并掌握电子商务与企业业务流程重组；互联网思维的特点、互联网对生活方式、商务方式和思维方式的影响、互联网加速传统企业的转型。

二、课程内容

- (1) 仓库概述
- (2) 仓库作业管理
- (3) 库存控制与管理
- (4) 库存管理系统

三、考核知识点及要求

识记：仓库的概念和分析。

领会：直观安排方法的种类，商品堆码的要求，ABC管理原则，CVA库存管理方法。

应用：使用库存管理方法建立适合企业的库存管理系统。

第五章 电子商务战略

一、学习目的与要求

通过本章学习，要求了解电子商务战略的类型和分析工具：综合运用企业电子商务战略的制定与实施。

二、课程内容

- (1) 运输概述
- (2) 运输基本结构
- (3) 运输合理化
- (4) 货物运输管理
- (5) 运输费用的计算与核收

三、考核知识点及要求

识记：运输的概念，五种现代化运输方式的经济技术特征。

领会：多式联运的基本特征，根据各种运输方式的适用条件安排运输任务。

应用：选择满足企业要求的运输方式，规划货物的产销联系。

第六章 电子商务生产

一、学习目的与要求

通过本章学习，要求了解电子商务生产模式特征、有形产品定制生产的优势以及加速服务业发展；理解 ERP 的内涵、ERP 对企业的作用、电子商务与 ERP 的整合。

二、课程内容

- (1) 配送的概念与意义
- (2) 提高配送经济效益的途径及技术手段
- (3) 配送中心的规划
- (4) 配送中心运作组织

三、考核知识点及要求

识记：配送的种类及各种配送方式的特点。

领会：成本分歧点法的基本原理，配送中心的作用及选址的主要因素。

应用：配送方案的制订（行走路线，车辆数量和吨位等）。

第七章 网络营销

一、学习目的与要求

通过本章学习，要求了解网络营销理论的发展，网络营销的职能、网络营销的主要内容、网络营销的主要方法。

二、课程内容

- (1) 物流信息系统的基本概念
- (2) 物流信息系统规划
- (3) 物流信息系统分析
- (4) 物流信息系统总体设计
- (5) 物流信息系统的实施
- (6) 物流信息系统管理
- (7) 物流信息系统经济效益评价
- (8) 电子商务环境中的物流信息系统

三、考核知识点及要求

识记：库存系统的概念和策略，模块设计的基本方法。

领会：物流信息系统开发的阶段和原则，影响系统可维护性的因素。

应用：进行物流信息系统的具体实施，针对电子商务环境规划和设计物流信息系统。

第八章 客户关系管理

一、学习目的与要求

通过本章学习，要求了解网上消费者的购买行为分类、购买决策过程和消费者决策的基本原则；客户关系管理、电子商务下客户关系管理的特点、客户关系管理的网络营销活动。

二、课程内容

- (1) 物流服务与成本的关系
- (2) 物流服务管理
- (3) 物流成本管理

三、考核知识点及要求

识记：物流系统与企业经营系统之间的关系。

领会：电子商务企业降低物流成本的途径和措施。

应用：根据企业的实际情况进行物流总成本的分析。

第九章 电子商务市场

一、学习目的与要求

通过本章学习，要求了解市场结构的一般划分、电子商务市场结构；电子商务市场战略；电子商务定价特点、电子商务定价策略。

二、课程内容

- (1) 现代物流质量管理概述
- (2) 现代物流商品质量管理
- (3) 现代物流服务质量管理

三、考核知识点及要求

识记：物流质量的分类和作用。

领会：物流质量管理的细节，顾客服务的内涵和外延。

应用：比较物流企业的物流商品质量管理的技术手段。

第十章 电子商务采购与物流

一、学习目的与要求

通过本章学习，要求了解电子商务供应链管理的特点与优势；电子商务供应链增值策略；传统采购与电子采购、电子采购系统。

二、课程内容

- (1) 现代物流质量管理概述
- (2) 现代物流商品质量管理
- (3) 现代物流服务质量管理

三、考核知识点及要求

识记：物流质量的分类和作用。

领会：物流质量管理的细节，顾客服务的内涵和外延。

应用：比较物流企业的物流商品质量管理的技术手段。

第十一章 公共政策问题

一、学习目的与要求

通过本章学习，要求了解电子商务伦理问题、电子商务信用管理；电子商务中的不正当竞争行为；数字鸿沟的定义、数字鸿沟产生的原因。

二、课程内容

(1) 现代物流质量管理概述

(2) 现代物流商品质量管理

(3) 现代物流服务质量管理

三、考核知识点及要求

识记：物流质量的分类和作用。

领会：物流质量管理的细节，顾客服务的内涵和外延。

应用：比较物流企业的物流商品质量管理的技术手段。

三、参考教材与考核实施要求

(一) 本课程使用的参考书

《电子商务概论》，程大为 著，中国财经经济出版社，2016 年版。

(二) 本课程的考试要求

1. 让学生在了解理解电子商务的概念、模式和发展状况，了解电子商务的技术基础和技术发展趋势，了解企业在生产、市场、营销、客户关系管理、采购和供应链环境上使用的策略，了解电子商务的公共政策问题。

2. 培养电子商务专业物流应用型人才，使学生具有从事电子商务物流实际业务的基本技能和初步能力。

3. 考察学生的行业应用能力，在规定时间内解决某企业特定的电子商务问题，给出解决方案或解答结果。

(三) 关于本课程考试命题的若干规定

1. 本门课程采用上机考试，时间为 150 分钟。

2. 本大纲各章所规定的基本要求，知识点及知识点下的知识细目，都属于考核的内容。考试命题既要覆盖到章，又要避免面面俱到。要注意突出课程的重点、

章节重点，加大重点内容的覆盖度。

3. 命题不应有超出大纲中考核知识点范围的题，考核目标不得高于大纲中所规定的相应的最高能力层次要求。命题应着重考核自学者对基本概念、基本知识和基本理论是否了解或掌握，对基本创作实践方法是否会用或熟练。不应出与基本要求不符的偏题或怪题。

4. 本课程在试卷中对不同能力层次要求的分数比例大致为：识记占 20%，领会占 30%，简单应用占 30%，综合应用占 20%。

6. 本门课程考试可选用的命题题型范围为案例分析类、实践操作类题型。

四、考试网络环境要求

1. 操作系统：Windows 系统。
2. 办公软件：Microsoft Office 或 WPS。
3. 浏览器：Google Chrome 或 Microsoft Edge（默认主页设为空白，清除历史记录与插件）。