

《14748 字体设计(本)》实践考核大纲

一、课程性质与目标

(一) 课程性质和特点

《字体设计》是一门兼具艺术性、技术性与时代性的专业实践课程。课程以字体为核心视觉要素，系统讲授字体结构规律、设计原则与造型方法，强调字体在品牌传播与信息表达中的功能价值。课程注重创意思维、文化内涵与实际应用的结合，通过系统性训练，引导学生在理解字体规范的基础上进行创新表达，提升其在不同媒介与设计场景中的综合字体设计能力。

(二) 课程目标

本课程设置的目的在于培养学生系统掌握字体设计的基本理论、造型方法与设计流程，使其具备独立开展字体设计实践的能力。学生应能够理解字体结构与设计原则，熟练运用字体造型与编排方法，完成印刷字体、装饰字体及创意字体的设计，并能根据不同设计需求进行合理选择与表达。同时，课程强调将文化内涵与时代审美融入字体设计过程，提升学生在品牌视觉、平面与数字媒介等实际应用场景中的字体设计与综合视觉表达能力。

(三) 课程的重点

本课程的重点内容包括：考察学生的字体设计思维与创意表达能力，主要包括字体结构分析、字形风格定位、字体创意概念提炼等内容（可参考教材第2—5章）。培养学生对字体视觉表现的理解与认识，使其掌握字体造型设计、字体编排与版面协调、不同字体类型（印刷字体、装饰字体、创意字体）的应用方法。关注技术基础，学生需掌握字体设计相关的软件基础操作，如矢量绘制与字形调整等。最后，重视字体设计的实践应用能力，学生能够将字体设计合理应用于标志、海报、包装及数字媒介等实际设计场景，并对设计效果进行基本评估与优化。

二、考核内容和考核目标

第一章 文字概述

一、学习目的与要求

(1) 通过对文字起源与发展的学习，使学生理解文字产生的社会背景及其演变规律，认识文字与人类文明、传播方式之间的内在关系。

(2) 通过文字功能及书籍字体设计案例分析，引导学生从设计视角认识文字的实用价值与审美价值，建立文字作为视觉设计核心要素的基本认知。

通过本章学习，学生应能够深入了解文字从产生到发展的基本脉络，理解文

字在信息传达与视觉表达中的多重功能,并初步具备从设计角度分析字体在书籍等载体中应用方式的能力。

二、课程内容

(1) 文字的起源与发展。

(2) 文字的功能与设计应用。

三、考核知识点及要求

1. 文字的起源、发展及其基本功能

2. 文字在书籍设计中的应用特点与字体选择原则

识记: 文字的起源背景、发展阶段及文字功能的基本分类。

领会: 文字发展对字体形态演变的影响与作用。

应用: 能够结合具体案例,对书籍中的字体设计进行初步分析,说明字体选择、风格与阅读性的关系,并将相关认识运用于基础设计实践中。

第一章 字体设计原则

一、学习目的与要求

(1) 通过学习字体设计的基本要求与设计原则,使学生系统掌握字体设计中规范性与审美性的基本准则。

(2) 通过配色原则及海报字体设计案例分析,引导学生理解字体设计在实际视觉传播中的应用逻辑。

通过本章学习,学生应能够深入了解字体设计的基本原则,理解字体在造型、比例、节奏与色彩运用中的设计规律,并具备初步分析与评判字体设计优劣的能力。

二、课程内容

(1) 字体设计的基本要求与五大设计原则,包括可读性、识别性、统一性与美观性等内容。

(2) 字体配色设计原则及其在海报设计中的实际应用,通过案例分析理解字体与画面整体视觉效果的关系。

三、考核知识点及要求

1. 字体设计的基本要求与五大设计原则

2. 字体配色原则及海报字体设计特点

识记: 字体设计的基本要求、五大设计原则及常见配色方式。

领会: 字体设计原则在不同设计情境中的应用逻辑,以及配色对字体视觉效果的影响。

应用: 能够结合实例分析海报字体设计中设计原则与配色方法的运用,并在基础设计练习中加以体现。

第三章 字体结构设计

一、学习目的与要求

(1) 通过对字体结构与分类的学习，使学生掌握字体造型的基本方法与表现形式。

(2) 通过字体设计软件与广告字体设计案例分析，提升学生将设计构想转化为视觉成果的能力。

通过本章学习，学生应能够深入了解字体造型的构成规律，掌握不同类型字体的设计特点，并具备利用软件完成基础字体设计的能力。

二、课程内容

(1) 字体结构与字体分类，包括字体比例、笔画关系及不同字体类型的造型特征。

(2) 字体设计软件的基本操作及其在广告字体设计中的应用，通过案例理解字体造型与传播效果之间的关系。

三、考核知识点及要求

1. 字体结构设计方法与字体分类

2. 字体设计软件的基础应用与广告字体设计特点

识记：字体结构要素、字体分类及常用字体设计软件的基本功能。

领会：不同字体类型在广告设计中的适用性及字体结构对视觉表现的影响。

应用：能够运用字体设计软件完成简单的字体造型设计，并对广告字体案例进行基本分析。

第四章 字体编排设计

一、学习目的与要求

(1) 通过学习字体编排原理与排列方式，使学生理解字体在版面中的组织规律。

(2) 通过编排设计流程及版面字体设计案例分析，提高学生对整体视觉秩序的把握能力。

通过本章学习，学生应能够深入了解字体编排在视觉传达中的重要作用，初步掌握字体在版面中的层级、节奏与整体协调关系。

二、课程内容

(1) 字体编排原理

(2) 字体排列方式

(3) 编排设计流程

三、考核知识点及要求

1. 字体编排原理与排列方式

2. 版面字体设计的基本流程与应用特点

识记：字体编排的基本概念、常见排列方式及设计流程。

领会：字体编排对版面秩序与阅读体验的影响。

应用：能够对版面字体设计案例进行分析，并在实践中合理安排字体层级与布局。

第五章 创意字体设计

一、学习目的与要求

(1) 通过字体外观与造型创意的学习，引导学生突破常规字体设计思维。

(2) 通过字体组合设计与趣味字体设计案例分析，培养学生的创意表达能力。

通过本章学习，学生应能够深入了解创意字体设计的方法与表现形式，提升字体设计中的创新意识与视觉表现力。

二、课程内容

(1) 字体外观创意

(2) 字体造型创意

(3) 字体组合设计

三、考核知识点及要求

1. 创意字体设计的方法与表现形式

2. 趣味字体设计的视觉特点与应用方式

识记：创意字体设计的基本概念与常见表现手法

领会：创意字体在视觉传播中的作用及其与可读性之间的关系。

应用：能够进行基础的创意字体设计尝试，并对相关案例进行分析与评价。

第六章 字体设计案例分析

一、学习目的与要求

(1) 通过不同设计领域中字体应用案例的学习，拓宽学生对字体设计应用场景的认识。

(2) 通过综合案例分析，提升学生将字体设计与实际设计项目相结合的设计能力。

通过本章学习，学生应能够深入了解字体在不同设计载体中的应用方式，增强对字体设计整体价值的认识。

二、课程内容

(1) 装帧设计字体应用

(2) 招贴设计字体应用

(3) 包装设计字体应用

(4) 名片设计字体应用

(5) 网页设计字体应用

三、考核知识点及要求

1. 不同设计领域中字体应用的基本特点

2. 字体在印刷与数字媒介中的应用差异

识记：各类设计载体中字体应用的基本形式。

领会：字体设计在不同媒介中的功能与表现差异。

应用：能够结合具体案例分析字体设计的应用效果，并将相关方法运用于综合设计实践中。

三、参考教材与考核实施要求

（一）本课程使用的参考书

《字体设计》，杜平霞、陆海娜、王宇 著，华中科技大学出版社，2024 年版。

（二）本课程的考试要求

1. 考察学生的字体设计综合能力，能根据命题完成字体造型设计，体现对字形结构、比例与风格的整体把握。

2. 考察学生的基础技术能力，包括字体结构的规范性、笔画表现的准确性以及版面整洁度等基本能力。

3. 考察学生的设计转化与应用能力，能将文字内容转化为合适的字体形式，并与具体应用场景相匹配。

4. 考察学生的信息传达与视觉表达能力，字体设计具备良好的可读性与识别性，能够有效传递核心信息。

（三）关于本课程考试命题的若干规定

1. 本门课程采用闭卷考试，时间为 150 分钟。根据本课程考试所提供的环境条件，携带必要的创作工具（如铅笔、尺子、橡皮、勾线笔、马克笔、彩铅笔）等。

2. 本大纲各章所规定的基本要求，知识点及知识点下的知识细目，都属于考核的内容。考试命题既要覆盖到章，又要避免面面俱到。要注意突出课程的重点、章节重点，加大重点内容的覆盖度。

3. 命题不应有超出大纲中考核知识点范围的题，考核目标不得高于大纲中所规定的相应的最高能力层次要求。命题应着重考核自学者对基本概念、基本知识和基本理论是否了解或掌握，对基本创作实践方法是否会用或熟练。不应出与基本要求不符的偏题或怪题。

4. 本课程在试卷中对不同能力层次要求的分数比例大致为：识记占 10%，领会占 10%，简单应用占 20%，综合应用占 60%。

6. 本门课程考试可选用的命题题型范围为单项选择题、名词解释题、案例分析题、设计题等题型。