

《14649 招贴设计》实践考核大纲

一、课程性质与目标

（一）课程性质和特点

旨在培养学生围绕“信息传播”这一核心，综合运用创意构思与视觉语言完成招贴（海报）设计的能力。课程以招贴在视觉传达中的传播属性与视觉冲击力为基础，强调主题表达的明确性、图形语言的概括性与符号性，以及文字与版式在信息组织中的作用；同时结合招贴在商业传播、公共议题与文化表达等不同语境中的应用特点，引导学生完成从主题确立、创意表现到版面呈现的整体训练，形成兼具传播效能与审美价值的招贴作品。

（二）课程目标

本课程设置的目的在于培养学生具备招贴设计的创意表达能力，能够围绕主题提炼核心信息，形成清晰的创意切入点，并将主题概念转化为具有传播力的视觉符号与图形表达。同时，学生应掌握招贴视觉语言的基本规律，能够综合运用图形、文字、色彩与版式等要素，组织信息层级，增强视觉冲击与可读性。此外，学生还应掌握基础技术工具，能够运用常用平面设计软件（如 Illustrator、Photoshop 等）。通过达到上述目标和要求，学生将能够系统理解招贴设计的传播功能与艺术表达，并具备在不同传播场景中完成招贴创作的基础能力。

（三）课程的重点

本课程的重点内容包括：培养学生对招贴基本要素的理解与运用，重点掌握文字、图形与色彩在招贴中的表现规律与组织方法，使其能够围绕主题形成清晰的视觉表达（可参考教材第二单元）。同时，重视招贴设计流程的基本训练，要求学生理解并掌握从市场调查研究、目标定位、创意构思与表现到修改制作发布的关键环节，提升将概念落实为完整作品的实践能力（可参考教材第四单元）。

二、考核内容和考核目标

第一章 认识招贴——概述

一、学习目的与要求

（1）了解招贴的基本概念与发展脉络，能够说出招贴设计在视觉传达中的作用与价值。

（2）掌握招贴的主要类别与基本设计原则，能够对典型招贴作品进行要素与表达方式的基础分析。

通过本章学习，学生应能够建立对“招贴设计”基础知识体系的整体认识，

为后续的要素学习与创意训练奠定理论基础。

二、课程内容

- (1) 招贴的历史；
- (2) 招贴的类别；
- (3) 招贴设计的原则；
- (4) 国内外招贴设计活动。

三、考核知识点及要求

- (1) 了解招贴的历史发展与基本概念；
- (2) 理解招贴的类别划分与招贴设计的基本原则。

识记：招贴的概念、类别与相关基础术语（可参考教材第一单元“认识招贴——概述”）。

领会：能够说明招贴设计原则在信息传达与视觉表现中的意义（可参考教材第一单元“招贴设计的原则”）。

应用：对给定招贴作品进行类别判断与原则层面的简要分析（可参考教材第一单元“优秀设计赏析”）。

第二章 探秘招贴的世界——招贴设计的基本要素

一、学习目的与要求

- (1) 掌握招贴设计的基本要素构成，理解文字、图形与色彩在招贴中的分工与协同关系。
- (2) 能够结合招贴主题进行要素选择与组织，形成清晰的视觉层级与信息表达。

通过本章学习，学生应能够理解并运用招贴的基本要素进行视觉组织，为创意表现与设计实践提供方法支撑。

二、课程内容

- (1) 文字；
- (2) 图形；
- (3) 色彩。

三、考核知识点及要求

- (1) 理解招贴设计中“文字、图形、色彩”三类要素的功能与表现要点；
- (2) 掌握要素组织的基本规律，形成清晰的信息层级与视觉引导。

识记：三类基本要素的概念、作用与常见表达方式（可参考教材第二单元“文字/图形/色彩”）。

领会：能够说明要素之间的配合关系，并理解其对主题表达与识别效率的影

响（可参考教材第二单元“知识阐述”与“优秀设计赏析”）。

应用：根据题目要求，完成要素选择与组合的方案构思（如主标题文字处理、主体图形选择、色彩倾向控制等）（可参考教材第二单元“课题训练”）。

第三章 奇思妙想——招贴设计的创意思维特征与创意表现

一、学习目的与要求

(1) 了解招贴设计中的创造性思维特征，掌握“头脑风暴”等创意生成方式的基本使用方法。

(2) 理解招贴创意表现的多元路径，能够结合主题选择合适的创意表达方式并完成初步呈现。

通过本章学习，学生应能够在“主题—创意—表现”之间建立清晰的转化意识，并具备多角度构思与表达的基础能力。

二、课程内容

(1) 头脑风暴——创造性思维；

(2) 招贴的多元化表现；

(3) 课题训练：运用材料进行招贴设计练习等。

三、考核知识点及要求

(1) 了解创造性思维在招贴设计中的作用与基本方法；

(2) 理解招贴多元化表现的特点，并能据此选择表现思路。

识记：头脑风暴等创意思维相关概念与基本操作要点（可参考教材第三单元“头脑风暴——创造性思维”）。

领会：能够说明“多元化表现”对主题表达与视觉吸引的价值（可参考教材第三单元“招贴的多元化表现”与“优秀设计赏析”）。

应用：根据主题完成若干创意方向的草图推演或材料表达尝试（可参考教材第三单元“课题训练”）。

第四章 设计实践——招贴的设计流程

一、学习目的与要求

(1) 掌握招贴设计的基本流程与关键环节，形成从调研到发布的系统化工作意识。

(2) 能够根据设计主题进行目标定位与方案推进，完成较完整的创意构思、表现与制作输出。

通过本章学习，学生应能够按照教材所述流程组织招贴设计实践，提升方案的逻辑性与可执行性。

二、课程内容

- (1) 市场调查研究；
- (2) 明确招贴设计目标的市场定位；
- (3) 创意构思与表现；
- (4) 创意表现；
- (5) 制作修改发布。

三、考核知识点及要求

- (1) 了解招贴设计流程的构成与各环节任务；
- (2) 理解市场定位与创意构思之间的关系，掌握从构思到表现再到制作发布的基本推进方法。

识记：设计流程各环节名称、作用与关键任务点（可参考教材第四单元“基本知识”）。

领会：能够说明市场调查、目标定位对创意方向与表现策略的影响（可参考教材第四单元相关内容）。

应用：围绕给定主题完成“定位—构思—表现—修改—发布”的流程化设计方案（可参考教材第四单元“课题训练”）。

三、参考教材与考核实施要求

（一）本课程使用的参考书

《招贴设计》，董雪莲 编著，中国轻工业出版社，2025 年版。

（二）本课程的考试要求

1. 考察学生对招贴设计流程的整体把握能力，能够围绕命题完成从前期调研到设计呈现的完整思考与表达，包括市场调查研究、明确招贴设计目标的市场定位、创意构想与表现，以及制作修改与发布等环节。

2. 考察学生对招贴设计基本要素的理解与运用能力，重点包括文字、图形与色彩等要素在招贴中的信息组织、视觉层级与传播效果把控，要求主题明确、信息传达清晰。

3. 考察学生的创意思维与创意表现能力，能够运用教材所强调的创造性思维路径进行构思拓展，并在作品中体现招贴的多元化表现方式，做到构思有据、表现有力。

4. 考察学生的制作与呈现规范意识，能够在规定尺寸与要求下完成招贴成品的版面整合与最终呈现，画面整洁、制作规范；如采用数字化制作，应能使用常用平面设计软件完成排版、输出与成稿。

（三）关于本课程考试命题的若干规定

1. 本门课程采用闭卷考试，时间为 150 分钟。根据本课程考试所提供的环境条件，携带必要的创作工具（如画具、纸张）等。

2. 本大纲各章所规定的基本要求，知识点及知识点下的知识细目，都属于考

核的内容。考试命题既要覆盖到章，又要避免面面俱到。要注意突出课程的重点、章节重点，加大重点内容的覆盖度。

3. 命题不应有超出大纲中考核知识点范围的题，考核目标不得高于大纲中所规定的相应的最高能力层次要求。命题应着重考核自学者对基本概念、基本知识和基本理论是否了解或掌握，对基本创作实践方法是否会用或熟练。不应出与基本要求不符的偏题或怪题。

4. 本课程在试卷中对不同能力层次要求的分数比例大致为：识记占 10%，领会占 10%，简单应用占 20%，综合应用占 60%。

6. 本门课程考试可选用的命题题型范围为单项选择题、设计应用等题型。