

《13288 包装设计(本)》实践考核大纲

一、课程性质与目标

(一) 课程性质和特点

包装设计是一门融合艺术、科学与社会需求的综合性应用型课程。课程以包装设计行业实践为导向，系统讲授包装设计的基础理论、设计方法与制作流程，通过大量案例分析与项目训练，引导学生由浅入深地理解包装设计在品牌传播与商品营销中的作用，强调设计思维、视觉表达与技术实现的协同，突出实践性、系统性与应用性。

(二) 课程目标

本课程旨在培养学生掌握包装设计的基本理论与方法，使其具备将设计思考转化为视觉成果的能力。通过学习，学生应能够理解包装设计的功能与原则，综合运用文字、图形、色彩、版式等视觉元素完成包装设计方案，掌握包装效果图制作与基本工艺知识，并具备一定的结构、材料与成本意识，能够较为完整地完

(三) 课程的重点

课程重点在于培养学生对包装设计整体流程与方法的理解，强调包装视觉构成能力与设计规范意识，使学生掌握品牌与包装视觉之间的关系、文字与图形的应用方式以及色彩在包装中的表达规律，同时关注包装结构、材料与印刷工艺的基本认知，通过案例与实践训练提升学生在真实设计情境中的综合分析与设计能力。

二、考核内容和考核目标

第一章 基础篇

一、学习目的与要求

(1) 了解包装设计的基本概念、发展历程、功能与分类，建立对包装设计的整体认知。

(2) 理解包装设计在商品流通、品牌传播与消费体验中的作用，为后续学习奠定理论基础。

二、课程内容

(1) 包装的定义、发展历程与行业现状。

(2) 包装的功能、设计原则及常见分类方式。

三、考核知识点及要求

1. 包装的基本概念与发展；

2. 包装的功能、原则与分类。

识记：掌握包装的定义、发展阶段、基本功能、设计原则及常见分类。

领会：理解包装设计在商品传播与市场中的综合作用，认识不同类型包装的设计特点与应用场景。

应用：能够结合具体商品，对包装类型与功能进行初步分析与判断。

第二章 构成篇

一、学习目的与要求

(1) 掌握包装设计中品牌、文字、图形、色彩与版式等视觉构成要素的基本概念与表现形式。

(2) 理解各视觉要素在包装中的组合关系，提高对包装主视觉整体性的把控能力。

二、课程内容

(1) 品牌标识在包装设计中的应用。

(2) 文字、图形、色彩与版式的构成规律及表现形式。

三、考核知识点及要求

1. 包装视觉构成要素；

2. 各视觉要素在包装中的综合运用。

识记：掌握品牌、文字、图形、色彩、版式的基本概念及表现形式。

领会：理解各视觉要素之间的关系及其对包装整体效果的影响，掌握包装主视觉的构成逻辑。

应用：能够在包装设计中合理运用视觉构成要素，完成具有整体感的包装视觉方案。

第三章 结构篇

一、学习目的与要求

(1) 了解常见包装结构形式及纸包装、其他材料包装的基本类型。

(2) 理解包装结构、材料与使用功能之间的关系，增强结构设计意识。

二、课程内容

(1) 包装结构的基本形式。

(2) 纸包装与其他材料包装的特点与应用。

三、考核知识点及要求

1. 常见包装结构类型；

2. 不同材料包装的结构特点。

识记：掌握包装结构及纸包装、其他包装形式的基本类型。

领会：理解结构、材料与商品保护、使用功能之间的关系。

应用：能够根据商品特性，对包装结构形式进行初步选择与分析。

第四章 配色篇

一、学习目的与要求

- (1) 掌握包装设计中基础配色与对比配色的基本方法。
- (2) 理解色彩在包装设计中商品属性、情感表达与视觉识别的影响。

二、课程内容

- (1) 包装设计中的基础配色方法。
- (2) 对比配色在包装中的应用。

三、考核知识点及要求

1. 包装色彩基本规律；
2. 不同配色方式的视觉效果。

识记：掌握基础配色与对比配色的基本概念和形式。

领会：理解色彩对商品属性、情感表达和视觉识别的作用。

应用：能够在包装设计中合理运用色彩，强化商品特征与视觉效果。

第五章 工艺篇

一、学习目的与要求

- (1) 了解包装印前设计、印刷工艺及印后加工的基本流程。
- (2) 理解不同材料包装的印刷特点，提高设计方案的工艺可行性意识。

二、课程内容

- (1) 包装印前设计与印前处理。
- (2) 包装印刷工艺及不同材料的印刷方式。

三、考核知识点及要求

1. 包装印前与印刷基础；
2. 不同材料包装的印刷特点。

识记：掌握印前设计、印刷工艺及常见材料的印刷方式。

领会：理解工艺条件对包装设计效果与成本的影响。

应用：能够在设计中考虑工艺实现条件，进行合理的设计判断。

第六章 策略篇

一、学习目的与要求

- (1) 掌握包装设计的基本思考路径与常见设计策略。
- (2) 了解包装设计相关规范与法规，树立规范意识与社会责任意识。

二、课程内容

- (1) 包装设计的思考路径与策略方法。
- (2) 包装规范及相关法律法规。

三、考核知识点及要求

1. 包装设计策略；
2. 包装规范与法规要求。

识记：掌握常见包装设计策略及基本规范内容。

领会：理解不同品类包装的设计侧重点及法规约束。

应用：能够在包装设计中遵循规范与法规要求，进行合理设计。

第七章 实战篇

一、学习目的与要求

(1) 了解国内外具有代表性的包装设计竞赛及其特点。

(2) 理解竞赛导向与行业发展趋势，明确专业学习与实践目标。

二、课程内容

(1) 国内外主要包装设计竞赛介绍。

(2) 竞赛方向、评审标准与案例分析。

三、考核知识点及要求

1. 主要包装设计竞赛；

2. 竞赛要求与行业标准。

识记：掌握各类包装设计竞赛的基本信息与类别。

领会：理解竞赛导向与行业发展趋势之间的关系。

应用：能够结合竞赛要求进行包装设计构思与实践。

三、参考教材与考核实施要求

(一) 本课程使用的参考书

《包装设计》，徐顺智、宗德建、黎娅 著，清华大学出版社，2023 年版。

(二) 本课程的考试要求

1. 考察学生围绕指定商品完成包装设计的综合能力，包括产品与品牌定位分析、设计思路阐述及包装主视觉方案的整体呈现。

2. 考察学生的基础设计与技术能力，重点包括包装效果图制作、平面设计软件运用及文件输出与基本印刷规范。

3. 考察学生将产品属性与设计策略转化为包装视觉语言的能力，体现包装设计的实用性、商品属性与工艺可行性。

4. 考察学生对包装设计方案的表达能力与规范意识，要求信息传达清晰、设计逻辑合理，并符合相关包装规范与法规要求。

(三) 关于本课程考试命题的若干规定

1. 本门课程采用闭卷考试，时间为 150 分钟。根据本课程考试所提供的环境条件，携带必要的创作工具（如铅笔、尺子、橡皮、勾线笔、马克笔、彩铅笔）等。

2. 本大纲各章所规定的基本要求，知识点及知识点下的知识细目，都属于考核的内容。考试命题既要覆盖到章，又要避免面面俱到。要注意突出课程的重点、章节重点，加大重点内容的覆盖度。

3. 命题不应有超出大纲中考核知识点范围的题，考核目标不得高于大纲中所规定的相应的最高能力层次要求。命题应着重考核自学者对基本概念、基本知识和基本理论是否了解或掌握，对基本创作实践方法是否会用或熟练。不应出与基本要求不符的偏题或怪题。

4. 本课程在试卷中对不同能力层次要求的分数比例大致为：识记占 10%，领会占 10%，简单应用占 20%，综合应用占 60%。

6. 本门课程考试可选用的命题题型范围为单项选择题、名词解释题、设计题等题型。