

# 《13283 版面设计(本)》实践考核大纲

## 一、课程性质与目标

### (一) 课程性质和特点

版面设计课程培养学生以视觉美学指导版面设计的观念,和运用编排知识技巧完成设计实践项目的能力。通过系统的理论讲授和有效的课题练习,并融入杂志、海报、书籍、包装、网页、移动 app 界面等设计案例的解读,以及当代新锐设计师古为今用、洋为中用的优秀设计案例的解析,使学生掌握版面设计的基本设计程序、设计内容、设计要领、设计技巧等。

### (二) 课程目标

1. 掌握版面设计的基础知识;
2. 掌握版面设计的设计方法;
3. 掌握版面设计的审美要求;
4. 能够将版面设计理论知识应用到专业实践中解决实际问题。

### (三) 课程的重点

1. 本课程的先修课程为“平面设计制作软件”,后续课程为艺术设计专业的各门专业课;

2. 本课程包括理论与实践两大部分:理论部分侧重于对版面设计的基本概念、历史、网格构成、版面结构类型、文图编排、视觉要素和视觉审美心理等作深入了解;实践部分侧重于掌握不同设计类型的版面编排设计技巧;

3. 本课程按照项目驱动结合任务分解的模式组织教学,注重理论创新与实践训练的充分结合,将创新意识和创新能力培养作为训练的项目和子任务,促进学生创新思维的建立和创新能力的提高;

4. 本课程将版面设计的理论知识与具象、直观的设计案例展示分析和教学示范结合起来,增强了课程的艺术性和直观性,以提高学生的学习兴趣。

## 二、考核内容和考核目标

### 第一章 版面中的文字设计与编排

#### 一、学习目的与要求

通过本章学习,学生应能够深入了解不同文字编排的方法,灵活运用于版面设计中,实现视觉传达的最佳效果。

#### 二、课程内容

##### 第一节 字体

1. 主要内容:把握不同字体的基本特征和风格。
2. 基本概念和知识点:衬线体和无衬线体,标题字体和正文字体。

3. 问题与应用（能力要求）：掌握了解标题字体的设计方法和正文字体的选择要求，能够根据主题内容选择合适的字体。

### 第二节 字号和间距

1. 主要内容：掌握正文常用的字号大小、字距、行距、栏宽规律。

2. 基本概念和知识点：字号、字距、行距、栏宽

3. 问题与应用（能力要求）：能够进行有效的字号和文字间距设计，创造有利于阅读的正文编排效果。

### 第三节 文字块编排与图文并茂的编排

1. 主要内容：掌握文字块编排与图文并茂的编排技巧。

2. 基本概念和知识点：文字块、对齐、文压图、文绕图、文图互嵌。

3. 问题与应用（能力要求）：能够根据文图数量进行合理美观的正文编排。

## 三、考核知识点及要求

1. 了解不同风格的字体和应用；

2. 理解各种文字块编排的特点。

识记：根据设计需求选择合适的文字与间距。

领会：展现出有效的信息组织和美感表达。

应用：根据不同主题内容进行文字设计与编排。

## 第二章 版面结构

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，使学生掌握版面结构和常用的几种结构体系，并能灵活应用于设计实践中，能举一反三。

### 二、课程内容

#### 第一节 版面网格系统

1. 主要内容：瑞士网格体系及其优劣。

2. 基本概念和知识点：构成主义、网格、设计元素。

3. 问题与应用（能力要求）：能将网格构成引入到板式设计之中，使得设计元素协调一致。

#### 第二节 常见几种格式体系

1. 主要内容：能将图片和文字信息按照主要格式体系规律进行编排配置，

举一反三。

2. 基本概念和知识点：轴式、放射式、膨胀式、随意式、过渡式、自由式、栅格式、模块式。

3. 问题与应用（能力要求）：能够通运用常用的结构体系进行灵活编排。

### 第三节 版面的创意结构

1. 主要内容：有章可循，无章可循——编排设计虽然有章可循，但也要重风格，重创新。

2. 基本概念和知识点：来自科技、自然、生活的灵感编排

3. 问题与应用（能力要求）：能根据版面内容需要，构思创新版面结构。

### 三、考核知识点及要求

识记：全面掌握版面结构的相关理论知识，包括概念、原则和要素。

领会：有哪些典型的编排结构体系？各种结构体系有什么优势和劣势？如何进行编排结构创新？

应用：为指定主题内容完成多种不同的版面结构练习。

## 第三章 版面视觉元素

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，使学生掌握版面设计中要处理的主要视觉元素，并能灵活应用于设计实践中。

### 二、课程内容

#### 第一节 造型元素

1. 主要内容：造型的特点和对设计风格的影响。

2. 基本概念和知识点：点、线、面、几何感、自由感。

3. 问题与应用（能力要求）：能运用点线面抽象符号对版面元素进行设计概括和分类，了解造型元素的对比与协调关系对版面审美风格的影响。

#### 第二节 色彩元素

1. 主要内容：色彩的特点和对设计风格的影响。

2. 基本概念和知识点：色调、冷暖、饱和度和灰度、色彩的心理联想。

3. 问题与应用（能力要求）：能运用色彩搭配来提升版面的视觉效果，了

解色彩的对比与协调关系对版面审美风格的影响。

### 第三节 肌理元素

1. 主要内容：肌理的特点和对设计风格的影响。
2. 基本概念和知识点：肌理感、质感，色彩的对比与协调关系。
3. 问题与应用（能力要求）：能运用肌理搭配来提升版面的视觉效果，了解肌理的对比与协调关系对版面审美风格的影响。

### 三、考核知识点及要求

识记：有哪些基本视觉元素？各有什么特点？

领会：如何把握造型、色彩、肌理的细微变化？如何营造对比与协调关系？

应用：为指定主题内容完成多种不同的造型、色彩和肌理练习。

## 第四章 版面审美要点

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，使学生掌握版面的审美要点，并能灵活应用于设计实践中。

### 二、课程内容

#### 第一节 空间布局

1. 主要内容：不同空间布局形成的不同心理，以及对设计风格的影响。
2. 基本概念和知识点：空间分隔、视觉焦点、视觉流程
3. 问题与应用（能力要求）：能运用空间分隔、视觉焦点、视觉流程规律进行版面编排布局，控制版面的审美风格。

#### 第二节 群组、动势、节奏

1. 主要内容：版面元素的群组、动势、节奏规律对设计风格的影响。
2. 基本概念和知识点：群组、动势、节奏。
3. 问题与应用（能力要求）：能运用群组、动势、节奏的处理来提升版面的视觉效果，了解其对版面审美的影响。

### 三、考核知识点及要求

识记：不同版面空间处理对受众心理有什么影响？

领会：如何把握负空间对版面审美的影响？如何营造舒适的视觉流程？

应用：完成主题项目设计的审美自测，学会发现问题和自我提升。

### 三、参考教材与考核实施要求

#### (一) 本课程使用的参考书

《版面设计》，李玉洁、徐峰、彭佳骐、欧瑞召著，人民美术出版社，2024年版。

#### (二) 本课程的考试要求

考察学生在指定时间内根据主题内容要求完成版面设计的能力，包括主题风格定位、视觉元素的分析筛选、版面结构设定、主视觉图形构思、文字编排设计、版面视觉元素的审美优化等。

#### (三) 关于本课程考试命题的若干规定

1. 本门课程采用开卷考试，时间为150分钟。根据本课程考试所提供的环境条件，能使用 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator 等设计软件。

2. 本大纲各章所规定的基本要求，知识点及知识点下的知识细目，都属于考核的内容。考试命题既要覆盖到章，又要避免面面俱到。要注意突出课程的重点、章节重点，加大重点内容的覆盖度。

3. 命题不应有超出大纲中考核知识点范围的题，考核目标不得高于大纲中所规定的相应的最高能力层次要求。命题应着重考核自学者对基本概念、基本知识和基本理论是否了解或掌握，对基本创作实践方法是否会用或熟练。不应出与基本要求不符的偏题或怪题。

4. 本课程在试卷中对不同能力层次要求的分数比例大致为：知识理解与综合应用占 100%。

6. 课程考试命题的主要题型为设计应用题。