

# 《10410 招贴设计》实践考核大纲

## 一、课程性质与目标

### （一）课程性质和特点

旨在培养学生将生活洞察、创意理念与视觉表达相结合的能力。课程通过系统性训练，使学生掌握从市场调研、市场定位、创意构思、创意表现到作品发布的全流程技能，最终完成符合课程教学目标的招贴作品。

### （二）课程目标

本课程设置的目的在于培养学生具备创意能力和视觉表现力，能够基于命题提出差异化的创意理念，完成视觉设计。同时，他们还应掌握并运用图形、文字、色彩等视觉设计技巧。通过达到上述目标和要求，学生将能够在招贴设计领域中拥有更多的就业机会。

### （三）课程的重点

本课程的重点内容包括：考察学生的创意能力和招贴设计能力。培养学生对招贴设计的理解和认识，并掌握在课题引导下的招贴设计全流程技巧。

## 二、考核内容和考核目标

### 课程综述

#### 一、学习目的与要求

- （1）招贴设计的定义
- （2）招贴设计在视觉传达设计中的地位

通过本章学习，学生应能够深入了解什么是招贴设计，以及在视觉传达设计中的表现和价值。

#### 二、课程内容

- （1）认识招贴设计
- （2）招贴设计在视觉传达设计中的地位

#### 三、考核知识点及要求

- （1）了解招贴设计的定义
- （2）了解招贴设计的本质

#### 三、考核知识点及要求

- （1）充分了解本课程的知识架构和设计过程
- （2）培养创造性思维能力

识记：招贴设计的定义

领会：招贴设计在视觉传达设计中的地位

应用：招贴设计与视觉传达设计的关联

## 第一单元 认识招贴-概述

### 一、学习目的与要求

通过本章学习，学生应能够了解招贴历史以及我国招贴广告的现状，理解招贴的类型以及招贴设计的原则，并通过经典案例认识国内外招贴设计的现状，感受招贴魅力。

### 二、课程内容

- (1) 招贴历史：招贴起源、招贴发展、我国招贴广告发展现状。
- (2) 招贴类别：公益招贴、文化招贴、商业招贴。
- (3) 招贴设计规则：广告性、差异性、艺术性。
- (4) 优秀设计赏析：动物主题招贴、音乐主题招贴、餐饮品牌平面广告。
- (5) 课题训练

### 三、考核知识点及要求

- (1) 了解招贴的历史和发展。
- (2) 了解招贴设计的。

识记：招贴历史和招贴类别。

领会：招贴设计规则对创作实践的作用。

应用：以主题为核心创作招贴。

## 第二章 探秘招贴的世界-招贴设计的基本要素

### 一、学习目的与要求

通过本章学习，学生了解招贴设计的基本要素，掌握图形创意的表现手法，把握招贴设计中图形、文字、色彩的组合规律，能根据课题的需要确定设计要素及表现手法，能根据主题需要确定恰当的表现语言。

### 二、课程内容

- (1) 文字：分类、类型、笔画、行距间距、组合以及设计原则
- (2) 图形：同构、渐变、一形多意、无理图形、夸张色彩
- (3) 色彩：色彩功效、色彩设计原则、印刷色彩
- (4) 课题训练
- (3) 优秀设计赏析

### 三、考核知识点及要求

识记：全面了解招贴设计基本要素的相关理论。

领会：

- (1) 文字：掌握招贴设计中文字分类和设计技巧。
- (2) 图形：了解招贴设计中图形的组织方式和设计技巧。
- (3) 色彩：掌握招贴设计中色彩功能和设计技巧。

应用：通过主题招贴创作掌握文字、图形和色彩的设计技巧。

### 第三章 奇思妙想-招贴设计的创意思维特征与创意表现

#### 一、学习目的与要求

通过本章学习，学生认识和掌握创造性思维方法，能够开拓思路，多方位、多角度地捕捉创作灵感，并能根据主题需要，确定恰当的表现手法。

#### 二、课程内容

- (1) 头脑风暴：创造性思维特点和方式、
- (2) 招贴的多元化表现
- (3) 课题训练
- (4) 优秀设计赏析

#### 三、考核知识点及要求

识记：头脑风暴的特点。

领会：创造性思维与招贴设计的作用和价值。

应用：能够运用创造性思维工具设计招贴。

### 第四章 设计实践

#### 一、学习目的与要求

通过本章学习，学生熟悉招贴设计的过程，能够根据设计主题的要求科学严谨地进行创意及表现。

#### 二、课程内容

- (1) 市场调查研究
- (2) 明确市场定位
- (3) 创意构思与表现
- (4) 创意表现
- (5) 制作修改发。
- (6) 课题训练

#### 三、考核知识点及要求

识记：熟悉招贴设计的过程。

领会：招贴设计每个步骤的逻辑关系。

应用：学生通过主体设计体验招贴设计过程和作用。

### 三、参考教材与考核实施要求

#### （一）本课程使用的参考书

《招贴设计》，董雪莲 编著，中国轻工业出版社，2025 年版。

#### （二）本课程的考试要求

1. 考察学生在创作过程中的综合设计能力，根据命题完成招贴设计。
2. 考察学生的创意转化能力，包括从文字策略到视觉符号的转化逻辑。

#### （三）关于本课程考试命题的若干规定

1. 本门课程采用闭卷考试，时间为 150 分钟。根据本课程考试所提供的条件，携带必要的创作工具（如画具、纸张）等。

2. 本大纲各章所规定的基本要求，知识点及知识点下的知识细目，都属于考核的内容。考试命题既要覆盖到章，又要避免面面俱到。要注意突出课程的重点、章节重点，加大重点内容的覆盖度。

3. 命题不应有超出大纲中考核知识点范围的题，考核目标不得高于大纲中所规定的相应的最高能力层次要求。命题应着重考核自学者对基本概念、基本知识和基本理论是否了解或掌握，对基本创作实践方法是否会用或熟练。不应出与基本要求不符的偏题或怪题。

4. 本课程在试卷中对不同能力层次要求的分数比例大致为：识记占 10%，领会占 10%，综合应用占 80%。

6. 本门课程考试可选用的命题题型范围为判断题、单选题、多选题、简答题、实践应用题等题。