

《14236 室内设计基础》实践考核大纲

一、课程性质与目标

（一）课程性质和特点

本课程旨在培养学生掌握室内设计的基本理论与方法，具备从设计构思、空间规划、材料选型到软装搭配的全流程实践能力。课程强调理论与实践相结合，注重学生对空间功能、人体工程学、美学原则及环境心理的综合运用，最终完成符合居住与公共空间使用需求的室内设计方案。

（二）课程目标

通过本课程学习，学生应具备以下能力：1. **创意构思与方案表达能力**。能够根据命题或实际需求，提出合理的设计概念，并完成从草图到效果图的设计表达。2. **空间规划与功能布局能力**。掌握居住与公共空间的功能分区、流线组织、尺度控制等设计方法。3. **材料与构造应用能力**。熟悉常用装饰材料的特性、施工工艺与节点构造，能合理选材并绘制施工图。4. **色彩与光环境设计能力**。能够运用色彩心理学与照明原理，营造适宜的空间氛围。5. **家具与软装搭配能力**。掌握家具尺度、风格搭配及后期配饰的基本原则，提升空间整体品质。

（三）课程的重点

本课程重点内容包括：

室内空间类型与分隔方法；

界面设计（顶、墙、地）的构成与处理手法；

色彩设计与光环境营造；

家具选型与布置原则；

细部构造与后期配饰设计。

二、考核内容和考核目标

第一章 室内设计概述与风格认知

一、学习目的与要求

本章旨在引导学生构建对室内设计学科的宏观认知。要求不仅掌握基本概念与分类，更要理解室内设计的社会文化属性、历史发展规律以及未来趋势的内在动因。学生需建立室内环境是“功能、技术、艺术”三位一体的综合产物的观念，并能初步运用历史与理论知识分析当代设计现象，明确设计师的社会责任与职业素养要求。

二、课程内容

（1）室内设计的基本概念、内涵、属性及其与相关学科（建筑学、环境心理学等）的关系。

(2) 室内设计的多元分类体系：按使用功能、使用周期、投资标准等进行分类的具体内容与典型空间分析。

(3) 室内设计的发展脉络：中外古代、近现代室内设计风格的演变、特征、成因及代表性案例。

(4) 当代室内设计的现状剖析与发展趋势展望：包括绿色环保、整体艺术化、高度现代化与民族化结合、个性化与情感化等核心方向。

三、考核知识点及要求

识记：

室内设计、室内环境设计的准确定义及其与建筑设计、环境艺术设计的关系。室内设计按使用功能（居住、公共、工业、农业）、使用周期、投资标准分类的具体内容与典型代表空间。中外室内设计发展史上的关键时期（如中国明清、西方文艺复兴、现代主义、后现代主义等）及其标志性风格特征、代表人物或作品。当代室内设计的主要发展趋势（如绿色环保设计、整体艺术化、高度现代化与民族化结合、个性化、回归自然、高技术高情感化等）的核心内涵。

领会：

阐释室内设计“以人为本”核心理念的具体体现，及其在平衡功能需求与精神需求中的作用。比较分析不同历史时期、不同文化背景下室内设计风格差异的深层次社会、经济、科技与文化原因。理解“凿户牖以为室，当其无，有室之用”等经典设计哲学思想对当代空间设计的启示。辩证分析我国室内设计行业现状中的优势与存在的问题（如创新不足、整体环境意识薄弱等）。

应用：

能够结合具体案例，分析说明某室内设计作品如何体现“和谐设计”或“绿色环保设计”等发展趋势。能够针对一个特定的室内空间类型（如老龄化住宅、创客空间），论述其设计应关注的核心要点与发展趋势。能够从历史风格中汲取元素，提出其在现代设计中进行创新性转化的初步设想。

第二章 室内设计构思与创意

一、学习目的与要求

本章旨在培养学生建立科学、系统且富有创造性的设计思维流程。要求学生彻底掌握从项目启动到方案落地的完整工作链条，并能灵活运用多元化信息处理、感性创新与理性抉择等方法。核心目标是使学生能够针对任何设计命题，迅速找到有效的构思切入点，并将模糊的概念转化为逻辑清晰、特色鲜明、具备可行性的设计方案框架。

二、课程内容

(1) 室内设计的系统性思维方法：信息多元化、综合系统化、感性创新与

理性选择的理论与应用。

(2) 室内设计的标准化工作程序：从前期接洽、现场勘察，到方案设计、方案深化，再到设计实施与后期服务的全流程详解。

(3) 设计创意构思的多元化切入点：深入探讨从风格样式、空间构成、界面处理、肌理色彩、时尚热点、传统文脉到业主诉求等七大路径展开创意的方法与案例。

(4) 设计师的专业素养与沟通技巧：包括与业主的有效沟通、设计表达（手绘与电脑）、设计服务规范等内容。

三、考核知识点及要求

识记：

室内设计四种核心思维方法（信息多元化、综合系统化、感性创新、理性选择）的定义与操作要点。设计程序“前期工作、设计草案、设计实施、后期跟踪”四大阶段中每个子步骤（如现场勘察、草图沟通、施工图会审等）的具体工作内容与产出要求。设计构思七大切入点（风格样式、空间构成、形式界面、肌理色彩、时尚热点、传统文脉、业主诉求）各自所关注的核心维度。与业主进行有效沟通的技巧要点及设计合同、工程保修等环节的基本常识。

领会：

深入理解“手绘”与“电脑”在不同设计阶段（尤其是构思沟通与方案深化阶段）各自不可替代的价值与作用。分析说明如何在设计过程中平衡“业主诉求”与“专业判断”，实现个性化与合理性的统一。阐释如何将“时尚热点”（如可持续设计、智能化）从一个抽象概念转化为具体的设计亮点与解决方案。理解“传统文脉”切入点中“形散神聚”的内涵，以及如何在现代空间中实现传统的当代表达。

应用：

给定一份简化的设计任务书（包括业主信息、空间条件、功能需求），能够编制一份合理的设计工作计划表。能够针对一个具体空间（如小型书店、家庭起居室），选择至少两个不同的构思切入点，分别阐述初步的设计方向。模拟与“业主”就初步方案进行沟通的场景，能用草图快速表达修改意见，并撰写简要的沟通记录与方案调整要点。

第三章 室内设计风格

一、学习目的与要求

本章要求学生超越对风格的表面化、符号化认知，深入理解风格作为时代精神、地域文化与个体审美结晶的深层逻辑。学生需系统掌握主流风格体系的源流、特征、设计语汇与适用语境，并具备敏锐的风格辨析、精准的风格运用以及批判

性地看待风格“误区”的能力，最终能够在设计中实现风格的纯粹表达或创新性融合。

二、课程内容

(1) 风格的概念与成因：风格的时代性、民族性、地域性属性及其背后的社会、文化、技术动因。

(2) 主流室内设计风格体系详解：涵盖欧式古典、新古典、雅致主义、现代简约、现代前卫、中式、新中式、日式、地中海、美式乡村等风格的起源、核心特征、设计语汇与适用情境。

(3) 风格的选择、运用与融合：如何根据空间功能、使用者特性及时代精神选择或创新性地融合风格。

(4) 风格设计中的常见误区与批判性思考：辨析“流行即风格”等错误观念，树立正确的风格应用观。

三、考核知识点及要求

识记：

“风格”在艺术与设计领域的定义，及其时代性、民族性、地域性三大属性的具体表现。欧式古典、新古典、雅致主义、现代简约、现代前卫、中式、新中式、日式、地中海、美式乡村等十大主流风格的起源背景、最核心的视觉特征（造型、线条、色彩、材质、图案）。各主流风格对应的典型空间类型、家具款式、装饰元素及所适宜的使用者群体画像。风格设计中常见的四大“误区”（流行即风格、新材料即前卫、贵即最好、采众家之长）的具体表现与危害。

领会：

对比分析欧式古典风格与洛可可风格、现代简约风格与现代前卫风格、中式风格与新中式风格之间的内在联系与本质区别。阐释“新古典风格”如何通过“形散神聚”的手法实现古典与现代的对话。理解“日式风格”被称为“最现代的传统风格”的原因，分析其空间美学与现代主义思想的共通之处。辨析“地中海风格”与“美式乡村风格”在色彩、材质、氛围营造上的异同，及其反映的不同地域文化与生活哲学。

应用：

能够根据一组详细的业主信息（年龄、职业、爱好、家庭结构等），为其居所推荐1-2种最匹配的设计风格，并撰写详细的推荐理由报告。给定一个混合了多种风格元素的失败案例图片，能够准确指出其风格混乱之处，并提出统一的修改建议。以“东方禅意”或“工业复古”等非教材主流风格为例，通过网络调研，归纳其风格特征，并应用于一个小型空间（如茶室、咖啡馆）的概念设计中。能够为自己设定的一个设计主题，选择并融合两种风格，阐述融合的逻辑与预期效果，并绘制概念意象图。

第四章 室内空间设计

一、学习目的与要求

本章是室内设计的核心与灵魂。要求学生深刻理解“空间”作为设计本体的意义，超越对二维平面的思考，建立三维乃至四维（时间、序列）的空间意识。学生需熟练掌握各种空间类型的心理感知特征、丰富的空间限定与分隔手法，以及组织空间序列、引导视觉与行为的戏剧化能力。最终目标是能够运用空间语言，创造出功能合理、体验丰富、富有感染力的室内场所。

二、课程内容

(1) 室内空间的类型学：静态与动态、开敞与封闭、虚拟与模糊、下沉与穿插、母子与共享等各类空间的定义、特征与心理感受。

(2) 室内空间的分隔与限定手法：利用实体、家具、列柱、高差变化、光线、色彩等多种手段划分与组织空间的方法。

(3) 室内空间的序列与导向性设计：空间序列（起始、过渡、高潮、终结）的组织规律，以及通过造型、线条、光影等手法引导视线与行为流线的技巧。

(4) 空间组合的综合应用与优化：针对特定功能与体验目标，综合运用各类空间语言进行创造性设计。

三、考核知识点及要求

识记：

十种主要空间类型（动态/静态、开敞/封闭、模糊、虚拟、下沉、穿插、母子、共享空间等）的准确定义、形态特点及典型应用场景。五种以上空间分隔方法（用实体、局部分隔、列柱、利用基面或顶面高差、利用建筑小品等）的具体手法与视觉、心理效果。空间序列的四个阶段（起始、过渡、高潮、终结）及其设计目标。创造空间导向性与暗示性的常用处理手法（如曲面引导、特殊踏步、顶地图案、灯光分隔等）。

领会：

分析比较“开敞空间”与“封闭空间”在物理属性、心理感受及适用功能上的根本差异，并理解其相对性。阐释“虚拟空间”如何在不改变实体界面的前提下，通过心理感知划分功能区域，并举出多种构成手段。深入理解“空间序列”设计中“起、承、转、合”的节奏把控，以及如何通过空间的大小、明暗、开合变化营造情绪氛围。解释“视觉中心”在空间构图中的作用，以及通过体量、位置、对比等手法强化视觉中心的方法。

应用：

给定一个矩形空房间的平面图，要求运用至少三种不同的分隔手法，将其划分为功能明确的三个区域（如会客、阅读、休闲），并绘制平面布置草图及简要说明。为一个小型艺术画廊设计参观流线，运用序列设计原理，规划出入口、主要展区、休息点、高潮展品的位置，并分析其空间体验节奏。分析中国古典园林（如苏州园林）或某一经典建筑（如流水别墅）的室内外空间组合，图解其空

间渗透、引导与序列组织的巧妙之处。针对一个层高过低或进深过长的空间缺陷问题，提出至少三种通过空间设计手法进行视觉改善的方案。

第五章 室内界面设计

一、学习目的与要求

本章聚焦于围合空间的“表皮”——界面。要求学生掌握顶棚、墙面、地面作为功能载体与艺术载体的双重属性。学习需从宏观的构成方式、中观的设计原则深入到微观的材质、线型、图案处理。学生应能根据空间性格与功能需求，为各界面选择合适的材料、造型与色彩，并处理好界面与界面、界面与空间中其他元素（家具、设备）的协调关系，实现整体统一与细节精美的平衡。

二、课程内容

(1) 室内界面的功能、要求与构成：顶面、墙面、地面的功能特点、设计要求（耐久、环保、美观等）及基本构成方式（水平/抬高/下沉、平整/凹凸、L/U/平行等）。

(2) 界面设计的原则与要素：功能、造型、材料、色彩、协调五大原则，以及形状（点、线、面）、质感（自然与人工）、图案三大设计要素的运用法则。

(3) 各界面的具体处理手法：顶棚的组合形式与造型设计；墙面的划分方式与材质表现；地面的铺装形式与图案设计。

(4) 界面与设备、管线的协调：在界面设计中综合考虑照明、空调、消防、音响等设备的集成与隐蔽处理。

三、考核知识点及要求

识记：

室内界面设计的六大基本要求（耐久、阻燃、环保、实用、美观、经济）及其在选材与施工中的具体体现。地面（水平、抬高、下沉）、顶棚（平整、凹凸、井格、悬挂）、垂直面（L形、U形、平行）的构成方式及其对空间领域感、导向性的影响。界面设计的五大原则（功能、造型、材料、色彩、协调）和三大要点（形状、质感、图案）的核心内容。顶棚的组合形式（平滑式、分层式、井格式）、墙面的结构造型划分（横向、纵向、大/小图案）、地面的组合形式（块面大小、方向）等具体处理手法。

领会：

阐述“精心设计、巧于用材、优材精用、常材新用”原则在可持续设计与成本控制中的重要意义。分析不同线型（水平线、垂直线、曲线、放射线）在界面设计中对空间感、情绪感的调节作用。理解材料质感（自然/人工、粗糙/光滑）与空间尺度、使用功能、风格定位之间的匹配关系。解释界面图案的视觉矫正作用（如显宽、显高），以及图案选择与空间性格、使用者年龄的关系。

应用：

为一个餐厅的包间设计主题墙面，需说明其造型构思、主要材料选择、色彩搭配及预期营造的氛围，并绘制立面草图。针对一个层高较低的大开间办公室，提出顶棚与墙面的综合设计方案，以缓解压抑感，并说明设计原理。根据提供的卫生间平面图，为其地面、墙面、顶面选择合适的防水、防滑、耐污材料，并简述理由。分析一个商业空间（如品牌专卖店）的界面设计，指出其如何通过材料、灯光、造型等手段塑造品牌形象与空间个性。

第六章 室内色彩设计

一、学习目的与要求

本章要求学生将色彩从感性的喜好提升到科学的应用层面。需深刻理解色彩物理学基础、色彩心理学原理及其对人体生理与情绪的复杂影响。学生应掌握系统的色彩调研、分析与定位方法，能熟练运用色调、色块、色光等要素进行空间色彩策划，能够为主题空间制定逻辑严谨、富有创意且可实施的色彩方案，并处理好背景色、主体色与强调色的层级关系。

二、课程内容

(1) 色彩的基础理论与心理效应：色彩三要素，各主要色相的情感属性、文化象征及对人体生理、心理的影响。

(2) 室内色彩的设计基础：色彩的温度感、距离感、重量感；色彩风格（典雅、中性、艳丽）的定位；底色分析与色彩调和原理。

(3) 室内色彩的系统设计方法：设计调研、色彩角色划分（背景色、主体色、强调色）、色彩构成原则（主调、协调、变化）及色彩计划的制定流程。

(4) 不同类型空间的色彩设计实践：居住空间、商业空间、办公空间、文教空间等特定功能的色彩策划要点与案例分析。

三、考核知识点及要求

识记：

色彩三要素（色相、明度、纯度）的基本概念。红、黄、蓝、绿、紫、黑、白、灰、粉等主要色彩的情感属性、文化象征及在室内运用中的注意事项。室内色彩的基本类型：装修色彩、家具色彩、织物色彩、陈设色彩、绿化色彩；以及由此归纳的背景色、主体色、强调色三大角色。典雅、中性、艳丽三种色彩风格的典型特征与适用空间。

领会：

深入阐释色彩的温度感、距离感、重量感如何影响人对空间的物理感知和心理感受。分析说明在低照度与高照度环境下，应如何调整色温与色彩纯度的选择，以保持视觉舒适度。理解“底色”的概念，以及如何通过控制底色来统一或变化一个色彩系列的冷暖倾向与和谐程度。阐述色彩设计“统一与变化”基本原则的具体实施路径，包括主调确立、大部位协调、加强色彩魅力等。

应用：

为一个朝北的、光线不足的客厅制定色彩设计方案，提出主色调、辅助色及点缀色建议，并阐述其如何改善空间感受。比较分析快餐店与高档西餐厅在色彩设计上的典型差异，并从商业策略与消费心理学角度解释其原因。进行一个小型色彩调研，收集当下流行色趋势，并将其应用于一个“90后新婚公寓”的卧室色彩设计中，提交色彩灵感版（Mood Board）及简要说明。给定一个以深色家具为主体的空间，为其搭配墙面、窗帘、地毯的色彩，以平衡空间，避免沉闷，并绘制色彩搭配示意草图。

第七章 室内光环境设计

一、学习目的与要求

本章要求学生理解“光”是塑造空间的第四维元素。需掌握光度学、色度学的基本知识，理解自然光与人工光的特性与设计方法。学生应根据空间功能与氛围需求，科学计算与选择照度、色温、显色性，合理规划照明方式与灯具布置，并有效控制眩光。最终目标是能够设计出安全、舒适、节能且富有艺术表现力的综合性光环境。

二、课程内容

概念及其设计意义。

(2) 光环境的设计原则与程序：安全性、实用性、美观性、经济性原则；从明确用途、确定照度、选择方式到挑选光源与灯具的标准化设计流程。

(3) 照明方式与灯具应用：一般照明、分区照明、局部照明、混合照明的特点与应用；各类灯具（吊灯、吸顶灯、筒灯、射灯、壁灯、台灯等）的光学特性与装饰效果。

(4) 光环境的艺术化营造与智能化控制：运用光影塑造空间、表现材质、烘托氛围的高级技巧；智能照明系统在场景塑造与节能中的应用。

三、考核知识点及要求

识记：

光的基本概念：自然光与人造光、照度与亮度的定义与单位、色温与光色的关系、显色性指数（Ra）的意义、眩光的类型与成因。光环境设计的四大原则（安全、实用、美观、经济）的内涵。照明设计的标准程序：明确用途目的、确定适当照度、确定照明方式、选择光源、选择灯具。四种照明方式（一般照明、分区一般照明、局部照明、混合照明）的适用场景与特点。常见光源类型（白炽灯、卤钨灯、荧光灯、LED）的特性比较及常见灯具类型（吊灯、吸顶灯、筒灯、射灯、壁灯、台灯）的安装方式与光效特点。

领会：

分析照度与亮度概念的区别与联系，以及它们在评价视觉环境时的不同作用。阐述如何通过照明设计手法（如重点照明、洗墙灯、内透光等）来强化空间层次、

表现材质肌理、烘托陈设品。理解“间接照明”与“直接照明”在光质、阴影、氛围营造上的巨大差异，及其在不同空间中的组合运用策略。解释智能照明控制系统在节能、场景化与人性化设计方面的优势。

应用：

为一个家庭书房制定详细的照明设计方案，包括工作区、阅读沙发区、陈列架的重点照明参数（建议照度、色温、灯具类型）及布置图。分析一个博物馆展厅的照明设计，指出其如何运用照明来保护展品、引导视线、突出展品细节并营造适宜的观展氛围。针对一个带有大面积玻璃幕墙的办公室，解决其白天可能产生的电脑屏幕眩光问题，并提出合理的遮阳与人工照明补充方案。为一个酒店大堂设计夜晚的灯光场景，要求体现迎宾的礼仪感、通透明亮的空间感以及艺术陈设的展示性，绘制灯具布置草图并说明控制逻辑。

第八章 室内家具设计

一、学习目的与要求

本章要求学生将家具视为“空间中的空间”与“可移动的建筑”。需全面理解家具的功能二重性、社会文化属性及其与室内空间的共生关系。核心是掌握人体工程学在家具尺度设计中的决定性作用，熟悉各类家具的特性与选用原则，并能根据空间条件与风格主题，进行科学、美观、灵活的家具布置，使家具成为组织空间、塑造风格、提升舒适度的关键工具。

二、课程内容

（1）家具与室内设计的关系：家具的属性、作用（功能识别、空间组织、氛围营造）及其在室内环境中的核心地位。

（2）家具设计的人体工程学基础：人体尺度（站、坐、卧）与动作形态；各类家具（坐具、桌类、柜类、床具）的功能尺寸标准与舒适性考量。

（3）家具的分类、选用与布置：按材质、功能、结构、风格的多元分类；家具选型的原则；家具在空间中的布置方法（位置、形式、数量、构图）及与空间的关系处理。

（4）家具的造型设计与发展趋势：家具造型的基本要素（形态、色彩、质感、装饰）与形式美法则；当代家具在可持续设计、智能化、模块化等方面的发展趋势。

三、考核知识点及要求

识记：

家具的一般属性（使用普遍性、功能二重性、社会性）及精神、民族、时代、技术、空间、形体、美学等延伸概念。人体工程学在家具设计中的应用：人体站、坐、卧的基本尺度；常用家具（桌、椅、床、柜、沙发）的功能尺寸范围。家具的多重分类方式：按材质（实木、金属、藤竹、软体等）、使用功能（支承、凭

倚、贮存)、使用场所(住宅、办公、公共)、结构形式(框式、板式、折叠、曲木等)。家具在室内空间中的三大作用(明确功能、分隔组织空间、烘托气氛传递时尚)。家具布置的四项基本要求、与空间关系的处理要点(位置、方便使用、改善空间、利用空间)及基本布置方法(周边式、岛式、对称式、非对称式等)。

领会:

分析明式家具与斯堪的纳维亚现代家具在“以人为本”设计理念上的异曲同工之妙。阐释如何通过家具的选型与布置,来修正或优化有缺陷的原始空间(如狭长、低矮、不规则)。理解“32mm系统”等现代板式家具设计体系对工业化生产、安装便捷性与空间适应性的革命性影响。阐述家具的造型形式法则(对比与一致、韵律、均齐与平衡、比例与权衡)在具体设计中的体现。

应用:

为一个40平方米的开放式小户型(起居、用餐、睡眠、工作功能复合)设计一套核心家具配置方案,要求体现多功能、可变性、小体量与强大的收纳功能,绘制平面布置图。根据一组给定的家具基本尺度数据,检查一个提供的卧室平面图中床、衣柜、通行通道的尺寸是否合理,并提出优化建议。为一间中式风格的茶室选择并布置主要家具(茶桌、茶椅、博古架等),阐述其风格契合点与布置的礼仪考量。分析一个现代办公空间中“活动家具”与“固定家具”的配置策略,如何支持灵活、协作的新型办公模式。

第九章 室内细部设计和后期配饰

一、学习目的与要求

本章是室内设计的“收官之笔”,要求学生在掌握大空间、大关系的基础上,具备“魔鬼在细节中”的精致化设计能力。学生需了解常见装修细部(如踢脚线、门窗套、窗帘盒)的构造与设计要点,更要精通后期软装饰品(窗帘、床品、地毯、艺术品、绿化)的搭配法则。目标是能够通过细节的推敲与配饰的精心选择,最终统一并升华整体空间格调,赋予空间独特的气质与灵魂,实现从“装修”到“装饰”再到“营造”的飞跃。

二、课程内容

(1) 室内装修细部构造设计:重点讲解踢脚线、腰线、门窗套、窗帘盒、窗台板、散热器罩等常见细部的功能、材料、工艺与设计要点。

(2) 后期配饰(软装)设计概述:软装的定义、作用、与硬装的关系,以及整体搭配的“二八定律”等核心原则。

(3) 主要软装元素的搭配设计:织品类(窗帘、床品、地毯、靠垫)的选料、色彩、图案与款式选择;艺术品、装饰画的陈设原则与布局技巧;室内绿化的选配、摆放与养护。

(4) 完整空间氛围的收官与提升：通过细部与配饰的综合设计，统一空间格调，深化主题，赋予空间个性化灵魂与高品质完成度。

三、考核知识点及要求

识记：

常见墙壁细部：腰线、踢脚线的作用、常用材质、安装高度及与门、地板的搭配原则。常见门窗细部：门窗套、窗帘盒（明、暗）、窗台板的作用、形式、常用材料与基本尺寸。散热器罩的常见形式与美化处理方法。后期配饰的主要内容：艺术品、织物（窗帘、床品、地毯、靠垫）、室内绿化、装饰画的分类与选择要点。窗帘选择的核心要素：选料、色彩、形状图案、款式的设计考量。

领会：

阐述踢脚线、腰线、顶角线等“线条”在空间中塑造层次、统一视觉、收边处理的重要作用。分析不同材质窗帘（如棉麻、丝绒、纱帘）对光线、私密性及空间氛围产生的截然不同的影响。理解“软装饰”是快速、低成本改变空间风格与氛围的最有效手段，并掌握其“二八定律”（80%统一调性，20%点睛出彩）的搭配心法。阐释室内绿化不仅具有装饰性，更具有净化空气、调节湿度、抚慰心灵的生态与心理功能。

应用：

为一个现代简约风格的客厅，设计其窗帘系统（包括可能使用的纱帘、遮光帘及窗帘轨道形式），并选择与之配套的地毯、靠垫，说明搭配逻辑。针对一个层高较高、窗户较大的欧式风格客厅，绘制其带有装饰性帘头的窗帘盒或罗马杆安装的剖面示意图。为一个朝南的、阳光强烈的书房，选择合适的窗帘材质与色彩，以兼顾采光、阅读与保护家具的需求。策划一个艺术收藏家的客厅墙面装饰方案，需考虑艺术品的类型、大小、组合方式、照明以及与家具的关系，绘制墙面布置示意图。为一个缺少生机的小型办公室提出室内绿化方案，推荐适合的盆栽植物种类、摆放位置及容器选择，并说明其对于改善办公环境的作用。

三、参考教材与考核实施要求

（一）本课程使用的参考书

《室内设计基础》，李书青 主编，北京大学出版社，2009年8月第1版。

（二）本课程的考试要求

1. 综合设计能力：考察学生根据命题或虚拟任务书，完成一套小型室内空间（如单身公寓、小型茶室、专卖店一角）平面方案设计的能力。
2. 技术理解能力：考察学生对空间尺度、材料属性、构造节点、人体工学等基础技术知识的掌握与应用能力。
3. 创意表达能力：考察学生将设计概念转化为视觉形象的能力，包括手绘草图或效果图表现。

4. 设计分析能力：考察学生对现有设计案例的风格、空间、色彩、光环境等方面进行分析与评述的能力。

(三) 关于本课程考试命题的若干规定

1. 本门课程实践考核采用闭卷笔试与现场设计相结合的方式，总时间为150分钟。考生需携带必要的绘图工具（如尺、规、针管笔、彩色铅笔、马克笔等）及A3绘图纸张。

2. 命题覆盖本大纲所列所有章节，但侧重第4、5、8、9章的综合应用能力考核。避免超出大纲范围的偏题、怪题。

3. 命题应着重考核学生对基本概念是否理解，对设计原理是否掌握，对基本设计方法是否会运用。

4. 本课程在试卷中对不同能力层次要求的分数比例大致为：识记占15%，领会占15%，综合应用占70%。

5. 本门课程考试可选用的命题题型范围为：选择题、判断题、综合设计应用题。