

《13898 景观设计基础》实践考核大纲

一、课程性质与目标

（一）课程性质和特点

本课程是一门景观设计技能应用性课程。课程培养设计分析、概念表达、识图、制图、和电脑操作基础能力。同时将基础训练与方案设计训练结合，培养学生的整体方案设计能力。使学生树立正确的景观环境生态设计意识，关注人性化，在地化设计，提高学生创新表现能力，为今后从事景观设计工作打下坚实的基础。

（二）课程目标

知识层面：需让学生理解景观设计的核心概念、学科范畴及发展脉络，明确景观设计与自然生态、人文社会、城市建设的内在关联，知晓中西方园林景观的基本特征与差异，建立对景观设计学科的整体认知框架。同时掌握地形、植物、水体、道路、铺装、建筑小品等基本构成要素的生态特征、功能作用及设计原则，熟悉尺度、比例、均衡等美学法则和景观设计全流程，了解相关基础规范、生态常识及地域文化内涵。

能力层面：培养学生基础的景观观察与调研分析能力，能对各类景观空间实地调研，识别构成要素、分析布局逻辑与合理性；掌握手绘草图、场地测绘等基础表达技能，实现三维空间与二维图纸的尺度转换，可初步运用 CAD、SketchUp 等基础设计软件辅助表达设计构思，逐步培养初步的设计思维、空间感知能力与实践应用能力，树立生态化、人性化的景观设计理念。

通过课程学习，学生应该具备完整的项目执行能力，可以独立完成从场地分析，客户需求分析到成品输出的全流程设计。通过达到上述目标和要求，学生将能够在景观设计领域中拥有更多的就业机会。

（三）课程的重点

本课程的重点内容包括：考察学生的整体方案设计能力，包括场地分析及设计流程等（可参考教材第 6 章）。培养学生对景观要素的组织能力，让他们掌握地形、道路、水景、植物及景观小品等设计内容（可参考教材第 2 章）。关注技术基础，学生需掌握平景观计软件基础操作如 CAD 平立剖面图绘制、SketchUp 建模渲染等等。重视项目实践应用能力，学生能够进行景观方案设计、优化与效果评估。

二、考核内容和考核目标

绪论

一、学习目的与要求

(1) 掌握景观设计的核心概念、分类标准及核心价值。

(2) 理解景观设计的基本原则，初步掌握其基础方法。

通过本章学习，学生应能够清晰解读景观设计的核心内涵，明确景观的分类依据与景观设计的价值体现，熟练掌握景观设计的基本原则与基础方法，为后续章节学习奠定理论基础。

二、课程内容

(1) 景观设计的核心概念、内涵及相关界定；

(2) 景观的主要分类依据、具体类别及各类景观的特点；

(3) 景观设计在自然、人文、社会层面的核心价值；

(4) 景观设计的基本原则与常用基础方法。

三、考核知识点及要求

1. 了解：景观设计的相关概念界定，景观分类的依据；

2. 理解：景观各类别的核心特点，景观设计不同层面价值的内在关联，景观设计基本原则的内涵；

识记：景观设计的核心概念、主要分类依据，景观设计的核心价值与基本原则；

领会：结合简单案例，解读景观设计基本原则的应用逻辑；

应用：运用景观分类知识，对常见景观进行准确归类，初步运用基础设计方法分析简单景观案例。

第一章 景观设计思潮

一、学习目的与要求

通过本章学习，学生应能够梳理景观设计思潮的演变脉络，明确各类思潮的核心内涵与形成动因，掌握不同思潮在实践中的典型表现，理解各类思潮对现代景观设计的影响，提升景观设计理论素养。

二、课程内容

(1) 美国公园运动的形成背景、核心理念、代表人物及实践影响；

(2) 各类艺术运动（如工艺美术运动、新艺术运动等）对景观设计的影响及景观设计表现；

(3) 现代主义、极简主义、大地艺术景观设计的核心观点、设计特征及典型案例；

(4) 后现代主义及其他景观设计思潮的核心内涵、设计主张及实践特点。

三、考核知识点及要求

1. 了解：各类景观设计思潮的代表人物、边缘观点，艺术运动与景观设计关联的细节；

2. 理解：各类思潮的形成背景与时代关联，不同思潮之间的传承与差异，

大地艺术等特殊思潮的设计逻辑；

识记：各类景观设计思潮的核心观点、核心特征，美国公园运动的核心理念，现代主义与后现代主义景观设计的核心差异；

领会：分析各类思潮对具体景观案例的指导作用，解读思潮演变的内在规律；

应用：结合经典案例，区分不同景观设计思潮的表现形式，初步分析某一思潮在现代景观设计中的应用。

第二章 版面率与视觉度

一、学习目的与要求

通过本章学习，学生应能够准确识别景观的各类物质要素，明确每类要素的生态、功能及美学特征，熟练掌握各类要素的设计原则与基础要点，理解各类要素在景观设计中的搭配逻辑，为景观设计实践奠定基础。

二、课程内容

- (1) 地形的类型、特征及在景观设计中的功能与设计要点；
- (2) 道路的分类、布局原则及景观设计中的应用要点；
- (3) 水景的类型、营造方式及景观设计中的功能与注意事项；
- (4) 植物的景观价值、选择原则及配置方法；
- (5) 景观小品的类型、功能及设计与布置要点。

三、考核知识点及要求

1. 了解：各类景观物质要素的次要类型、边缘功能，植物的次要选择标准；
2. 理解：各类物质要素的生态特征与功能关联，要素搭配的美学与实用逻辑，水景营造的基础原理；

识记：各类景观物质要素的核心类型、主要功能，植物选择与配置的核心原则，景观小品的核心类型；

领会：结合案例，解读各类物质要素的设计要点与搭配技巧；

应用：识别常见景观中的各类物质要素，分析其设计合理性，初步运用要素设计要点规划简单景观片段。

第三章 景观的空间组织

一、学习目的与要求

- (1) 掌握景观空间的核心概念、形式类型及宜人尺度标准。
- (2) 理解景观空间布局的原则与方法，培养空间组织思维。

通过本章学习，学生应能够清晰界定景观空间的内涵，识别不同类型的景观空间形式，掌握景观空间的宜人尺度标准，熟练理解并运用景观空间布局的原则

与方法，提升景观空间组织与规划的基础能力。

二、课程内容

- (1) 景观空间的核心概念、内涵及基本特征；
- (2) 景观空间的主要形式类型、各类空间的特点及适用场景；
- (3) 景观空间宜人尺度的核心标准与影响因素；
- (4) 景观空间布局的基本原则、常用方法及布局逻辑。

三、考核知识点及要求

识记：景观空间的核心概念、主要形式类型，宜人尺度的核心标准，空间布局的基本原则；

领会：结合案例，分析景观空间形式与尺度的适配性，解读空间布局的逻辑的合理性；

应用：识别常见景观的空间形式，判断其尺度合理性，初步运用空间布局方法规划简单景观空间。

第四章 景观的时间体验

一、学习目的与要求

通过本章学习，学生应能够明确景观时间特征的具体表现，理解生理与心理层面对景观时间感知的影响机制，掌握时间维度下景观观赏的技巧与方法，提升对景观多维体验的认知能力。

二、课程内容

- (1) 景观时间特征的核心内涵、具体表现及形成原因；
- (2) 生理因素对景观时间感知的影响机制与具体表现；
- (3) 心理因素对景观时间感知的影响的核心逻辑与表现形式；
- (4) 时间维度下景观观赏的原则、方法及注意事项。

三、考核知识点及要求

识记：景观时间特征的核心内涵、主要表现，影响景观时间感知的核心生理与心理因素；

领会：结合自身体验，解读时间感知对景观体验的影响，理解时间维度景观

观赏方法的意义；

应用：运用景观时间观赏方法，分析某一景观的时间体验价值，初步规划时间维度下的景观观赏路线。

第五章 景观的艺术设计

一、学习目的与要求

(1) 掌握景观艺术设计的核心要素、形式美法则及景观修辞方法。

(2) 理解景观意境营造的逻辑与方法，提升景观艺术设计素养。

通过本章学习，学生应能够识别景观艺术设计的各类核心要素，熟练掌握形式美法则的内涵与应用方法，了解景观修辞的主要类型与运用技巧，理解景观意境营造的核心逻辑与方法，提升景观艺术表达与审美能力。

二、课程内容

(1) 景观艺术设计的核心要素（色彩、线条、形体等）及应用要点；

(2) 景观设计中的形式美法则（对称、均衡、节奏、比例等）及应用逻辑；

(3) 景观修辞的主要类型、特点及在景观设计中的运用方法；

(4) 景观意境的核心内涵、营造原则及常用营造方法。

三、考核知识点及要求

1. 了解：景观艺术设计的要素，形式美法则的应用，景观修辞的类型；

2. 理解：各类艺术要素的审美价值与应用关联，形式美法则的内在逻辑，景观修辞与意境营造的关联；

识记：景观艺术设计的核心要素，形式美法则的核心内涵，景观修辞的主要类型，景观意境的核心内涵；

领会：结合经典景观案例，解读艺术要素、形式美法则及修辞方法的应用，理解意境营造的逻辑；

应用：运用形式美法则分析景观的审美合理性，初步运用景观修辞方法构思简单景观艺术表达方案。

第六章 景观设计程序

一、学习目的与要求

(1) 掌握景观设计的完整流程、各环节的核心任务及操作要点。

(2) 理解场地分析、导向分析的核心方法，培养规范的设计思维。

通过本章学习，学生应能够清晰梳理景观设计的完整程序，明确各设计环节的核心任务与操作标准，熟练掌握场地分析、导向分析的基础方法，了解案例研究的核心思路，培养规范、系统的景观设计思维。

二、课程内容

(1) 场地分析的核心内容、方法及分析报告的撰写要点；

(2) 景观设计导向分析的核心维度、方法及导向确立逻辑；

(3) 景观设计相关理论的应用思路，案例研究的方法与要点；

(4) 景观设计的完整流程、各环节的衔接逻辑及核心要求。

三、考核知识点及要求

1. 了解：场地分析的次要内容，导向分析的边缘维度，案例研究的次要方法；

2. 理解：场地分析与导向分析的内在关联，各设计环节的衔接逻辑，案例研究对设计的指导意义；

识记：景观设计的完整流程，场地分析与导向分析的核心内容，案例研究的核心要点；

领会：结合设计案例，解读各设计环节的操作逻辑，理解场地分析对设计方案的影响；

应用：运用场地分析的基础方法，对简单场地进行初步分析，梳理某一案例的设计流程与核心思路。

第七章 景观设计的未来

一、学习目的与要求

(1) 掌握景观设计未来发展的核心趋势及各趋势的核心内涵。

(2) 理解各发展趋势的形成背景与实践意义，树立前瞻设计理念。

通过本章学习，学生应能够明确景观设计未来发展的主要方向，理解人文关怀、生态设计、数字景观、景观管理四大趋势的核心内涵与形成动因，掌握各趋势的实践要点，树立前瞻、科学的景观设计理念。

二、课程内容

- (1) 人文关怀在景观设计中的核心内涵、实践原则及应用要点；
- (2) 生态设计的核心理念、基本原则及在景观设计中的实践方法；
- (3) 数字景观的核心内涵、技术支撑及在景观设计中的应用场景；
- (4) 景观管理的核心内容、重要意义及基础管理方法。

三、考核知识点及要求

1. 了解：人文关怀的次要实践形式，生态设计的边缘技术，数字景观的次要技术支撑；

2. 理解：各发展趋势的形成背景与时代需求，人文关怀与生态设计的内在关联，数字技术对景观设计的变革影响；

识记：景观设计未来发展的四大核心趋势，各趋势的核心内涵与基本原则；

领会：结合案例，解读各发展趋势的实践应用，理解其对景观设计未来发展的意义；

应用：分析某一景观案例中体现的未来发展趋势，初步构思符合生态设计或数字景观趋势的简单设计思路。

第八章 景观设计经典案例

一、学习目的与要求

- (1) 掌握各类经典景观案例的设计背景、核心思路及设计特色。
- (2) 培养案例分析能力，能借鉴经典案例经验指导设计实践。

通过本章学习，学生应能够熟悉城市公园、广场、居住区、纪念性景观四类经典案例的核心特征，掌握案例分析的基础方法，理解各类案例的设计逻辑与亮点，能够借鉴经典经验，提升景观设计实践能力。

二、课程内容

- (1) 城市公园类经典案例的设计背景、核心思路、功能布局及设计特色；
- (2) (城市) 广场类经典案例的设计定位、空间组织及文化表达；
- (3) 居住区景观经典案例的设计原则、功能配置及人居适配性设计；
- (4) 纪念性景观经典案例的设计主题、情感表达及符号运用。

三、参考教材与考核实施要求

(一) 本课程使用的参考书

《景观设计基础》，李宇宏编著，高等教育出版社，2024年版。

（二）本课程的考试要求

1. 考察学生在创作过程中的综合设计能力，根据命题完成景观创意全流程设计，包括场地分析、平立剖面图、整体空间效果呈现和文字说明。

2. 考察学生的基础技术能力，包括电脑技术图纸、效果图渲染、排版展示等方面。

3. 考察学生的创意转化能力，包括从概念策略到场地适应的转化逻辑、形体推敲能力、落地合理性问题的解决等。

4. 考察学生的创新能力，如景观热点问题的关注或新技术应用。（见教材第7章“景观设计的未来”）

（三）关于本课程考试命题的若干规定

1. 本门课程采用开卷考试，时间为7天。根据具体要求可使用各种手绘绘图、电脑及相关绘图软件、打印、光盘等工具。

2. 本大纲各章所规定的基本要求，知识点及知识点下的知识细目，都属于考核的内容。考试命题既要覆盖到章，又要避免面面俱到。要注意突出课程的重点、章节重点，加大重点内容的覆盖度。

3. 命题不应有超出大纲中考核知识点范围的题，考核目标不得高于大纲中所规定的相应的最高能力层次要求。命题应着重考核自学者对基本概念、基本知识和基本理论是否了解或掌握，对基本创作实践方法是否会用或熟练。不应出与基本要求不符的偏题或怪题。

4. 本课程在试卷中对不同能力层次要求的分数比例大致为：识记占10%，领会占10%，简单应用占20%，综合应用占60%。

6. 课程考试命题的主要题型有设计应用等题型。