

《13478 电子商务系统分析与设计》

实践考核大纲

一、课程性质与目标

（一）课程性质和特点

本课程围绕电子商务系统设计、分析和实施与维护等问题，阐述了电子商务系统开发基础、系统规划、系统分析以及系统实施和运行维护等的理论知识，同时对系统分析与设计中需要使用的统一建模语言等也做了重点介绍。通过本课程的学习，使自学考生能够比较广泛、系统地理解并掌握电子商务系统分析与设计的基本理论和业务知识，了解电子商务系统的整个生命周期过程，为电子商务系统以及电子商务网站的开放和运营维护提供基础理论和具体实践方法；同时提高考生综合分析和解决电子商务系统运行中遇到问题的能力，为今后从事电子商务运行、维护以及开发等相关工作奠定基础，并为后续相关专业课程打好理论基础。

（二）课程目标

1. 系统地理解和掌握电子商务系统分析与设计的基本知识、基本概念，基本流程步骤，本课程的常用基本术语及方法。
2. 具有将根据电子商务具体业务问题进行系统分析与设计的初步能力，对电子商务系统的组成以及运行维护有系统的了解。
3. 掌握电子商务类专业理论与专门方法，能理论与实践相结合，解决实际问题。

（三）课程的重点

本课程的重点内容包括掌握电子商务系统基本知识，电子商务新技术发展趋势以及电子商务系统规划、分析、设计、可视化输出等思维逻辑。

二、考核内容和考核目标

第一章 电子商务系统概述

一、学习目的与要求

通过本章学习，要求理解电子商务系统的概念和特点，掌握电子商务系统的体系结构。

二、课程内容

（1）电子商务概述

- (2) 电子商务系统
- (3) 电子商务系统发展过程
- (4) 电子商务系统体系结构
- (5) 电子商务系统生命周期
- (6) 电子商务系统实现方式

三、考核知识点及要求

识记：电子商务的概念，电子商务的发展历程，电子商务的运作模式。

领会：电子商务各种定义，电子商务的 4 个阶段，电子商务的分类，电子商务系统的含义，电子商务系统的发展阶段，电子商务系统体系结构。

第二章 电子商务系统开发

一、学习目的与要求

通过本章学习，要求掌握电子商务系统的生命周期，能够应用电子商务系统的开发方法和开发方式。

二、课程内容

- (1) 结构化开发方法
- (2) 面向对象开发方法
- (3) 原型法

三、考核知识点及要求

识记：电子商务系统生命周期的概念。

领会：电子商务系统生命周期的五个阶段。

应用：三种开发方法的特点以及优缺点比较及应用。

第三章 统一建模语言

一、学习目的与要求

通过本章学习，理解并掌握现代物流的 9 种 UML 设计图，并应用这些原理进行电子商务系统的设计。

二、课程内容

- (1) UML 简介
- (2) UML 的组成
- (3) 用例图
- (4) 类图
- (5) 状态图
- (6) 活动图

- (7) 顺序图
- (8) 协作图
- (9) 组件图
- (10) 配置图
- (11) 包图
- (12) UML 图间关系

三、考核知识点及要求

识记：UML 元素、关系和图的特点，语义和语法特点。

领会：状态图的组成，建立状态图的步骤；活动、转移、泳道、分支、分叉、汇合和对象流等概念；建立顺序图的步骤。

应用：根据具体业务需求分析和创建类图；根据业务实际流程绘制活动图；协作图和顺序图的相互转化。

第四章 电子商务系统开发基础

一、学习目的与要求

通过本章学习，要求了解电子商务系统的开发模式、开发平台、开发技术和开发工具。

二、课程内容

- (1) 电子商务系统软件体系结构
- (2) 电子商务系统开发模式
- (3) 电子商务系统开发环境
- (4) 电子商务系统开发技术和工具

三、考核知识点及要求

识记：传统的 Web 应用开发模式。

领会：网络操作系统；web 应用服务器；数据库管理系统。

应用：客户端系统开发工具；服务端系统开发技术；服务器端系统开发工具。

第五章 电子商务系统规划

一、学习目的与要求

通过本章学习，要求了解电子商务系统规划的必要性和特点，电子商务系统的体系结构，电子商务系统规划的内容和方法，电子商务系统规划报告的内容。

二、课程内容

- (1) 电子商务系统规划概述
- (2) 电子商务系统规划的主要内容
- (3) 电子商务系统规划的步骤
- (4) 电子商务系统规划的常用方法

(5) 电子商务系统规划报告

三、考核知识点及要求

识记：电子商务系统规划的任务和特点；电子商务系统规划的步骤。

领会：战略目标集转化法；关键成功因素法；企业系统规划法；电子商务模式、技术和管理等可行性分析。

应用：电子商务模型建立的基本过程；电子商务系统开发方案。

第六章 电子商务系统分析

一、学习目的与要求

通过本章学习，要求了结构化需求分析方法、面向对象需求分析方法和基于UML的需求分析方法，熟悉典型的电子商务需求分析。

二、课程内容

(1) 电子商务系统分析的任务

(2) 电子商务系统基本需求

(3) 电子商务系统调查

(4) 电子商务系统逻辑模型

(5) 电子商务系统分析报告

三、考核知识点及要求

识记：电子商务系统分析的任务；电子商务系统分析的内容和方法。

领会：B2B 电子商务系统的需求；C2C 电子商务系统的需求；数据流程分析。

应用：根据具体业务系统分析绘制用例图以及各种UML图；结构化设计方法的报告；面向对象的设计方法的报告。

第七章 电子商务系统设计

一、学习目的与要求

通过本章学习，要求了解电子商务系统分析的特点，系统分析的基本思路和系统分析的基本过程，结构化需求分析方法、面向对象需求分析方法和基于UML的需求分析方法。

二、课程内容

(1) 电子商务系统设计的任务

(2) 电子商务系统总体结构设计

(3) 电子商务系统运行平台设计

(4) 电子商务系统中间件设计

(5) 电子商务应用系统设计

(6) 电子商务系统接口设计

三、考核知识点及要求

识记：电子商务设计原则的主要内容。

领会：系统总体结构、运行平台和应用系统设计；结构化设计和面向对象设计；数据库设计的步骤。

应用：网站支撑平台设计；系统软、硬件支撑平台设计；结构化设计和面向对象设计报告的内容。

第八章 电子商务应用系统设计

一、学习目的与要求

通过本章学习，要求了解电子商务应用软件的层次和各层次设计内容，电子商务系统主要业务功能；熟悉并掌握电子商务应用的数据层设计。

二、课程内容

- (1) 应用程序模块设计
- (2) 数据库设计
- (3) 电子商务网站设计
- (4) 电子商务支付系统设计
- (5) 电子商务安全系统设计

三、考核知识点及要求

识记：网站主要功能；网站主页主要内容元素。

领会：网页设计原则的主要内容；网页结构设计方法。

应用：网页布局设计；网页布局简要步骤；网站配色设计；网页文字设计。

第九章 电子商务系统实施

一、学习目的与要求

通过本章学习，要求了解电子商务系统平台的选择与搭建，电子商务系统应用软件开发和发布。

二、课程内容

- (1) 系统实施概述
- (2) 电子商务应用系统开发
- (3) 电子商务系统测试
- (4) 电子商务系统发布
- (5) 电子商务系统切换

三、考核知识点及要求

识记：电子商务系统实施的概念；电子商务系统实施的内容。

领会：电子商务系统开发集成与传统的信息系统开发活动之间的差别；电子商务系统集成的主要方法；系统测试的必要性；系统测试的具体方法；系统测试的步骤。

应用：域名申请的具体方法；根据企业特点选择 Web 服务器；网站的发布过程；系统的三种切换方式。

第十章 电子商务系统运行维护

一、学习目的与要求

通过本章学习，要求了解电子商务系统的运行维护，电子商务系统商务运营；应用电子商务系统推广。

二、课程内容

(1) 电子商务系统管理

(2) 电子商务系统维护

(3) 电子商务系统评价

三、考核知识点及要求

识记：电子商务系统维护的主要作用。

领会：系统运行管理；系统文档管理；系统安全管理；应用软件维护；数据维护。

应用：电子商务系统评价的定义；电子商务系统评价的类型；电子商务系统评价内容；电子商务系统评价指标构建的原则；电子商务系统评价指标的选择。

三、参考教材与考核实施要求

(一) 本课程使用的参考书

《电子商务系统分析与设计》，吴子珺 著，机械工业出版社，2024 年第 3 版。

(二) 本课程的考试要求

1. 牢固掌握现代管理、数字经济和信息技术相关的基本理论和专业知识。
2. 培养电子商务专业学生掌握电子商务类专业理论与专门方法，能理论与实践相结合，解决实际问题。
3. 了解本专业发展动态，掌握电子商务类专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。掌握文献检索、资料查询、收集的基本方法，具有一定科研和实际工作能力。

(三) 关于本课程考试命题的若干规定

1. 本门课程采用上机考试，时间为 150 分钟。
2. 本大纲各章所规定的基本要求，知识点及知识点下的知识细目，都属于考核的内容。考试命题既要覆盖到章，又要避免面面俱到。要注意突出课程的重点、章节重点，加大重点内容的覆盖度。
3. 命题不应有超出大纲中考核知识点范围的题，考核目标不得高于大纲中所

规定的相应的最高能力层次要求。命题应着重考核自学者对基本概念、基本知识和基本理论是否了解或掌握，对基本创作实践方法是否会用或熟练。不应出与基本要求不符的偏题或怪题。

4. 本课程在试卷中对不同能力层次要求的分数比例大致为：识记占 20%，领会占 30%，简单应用占 30%，综合应用占 20%。

6. 课程考试命题的主要题型为案例分析类题型。

四、考试网络环境要求

1. 操作系统：Windows 系统。
2. 办公软件：Microsoft Office 或 WPS。
3. 浏览器：Google Chrome 或 Microsoft Edge（默认主页设为空白，清除历史记录与插件）。